



المركز الليبي لحرية الصحافة
Libyan Center For Freedom of Press
لإعلام مهني حر

“وحدة رصد وسائل الإعلام”

www.LCFP.org.ly

إعلام زلحة لتغذية النزاع في ليبيا

خطاب الكراهية.. التحريض.. تغطية النزاعات
المسلحة والإرهاب في القنوات الفضائية الليبية

التقرير الثالث

6-12 أبريل 2017



فريق العمل

الرصد وإدخال البيانات

آسيا جعفر
عمر الفرجاني
رويدة الشريف
أمل صبري
إيمان زقرونة

الإشراف المنهجي وإعداد التقرير

فاطمة اللواتي

الموارد البشرية

محمد عقيل

الرئيس التنفيذي

محمد الناجم

المحتويات

04	1. المقدمة
07	2. المنهجية
08	2.2. عينة الرصد (القنوات الفضائية المرصودة)
08	3.2. فترة الرصد
11	3. نتائج التحليل
11	1.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب القنوات الفضائية المرصودة
12	2.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب نوعية البرامج التلفزيونية
14	3.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب طبيعة تغطية النزاعات المسلحة والإرهاب
16	4.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب خطاب الكراهية والتحريض
17	5.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب محور الخطاب
19	6.3. توزيع الإخلالات المهنية حسب جنس الجهة المستهدفة
21	7.3. توزيع الإخلالات المهنية حسب نوعية الجهة المستهدفة
23	8.3. اسم الجهة المستهدفة
23	9.3. منتج الخرق في الإخلالات المهنية
24	10.3. اسم منتج الخرق
25	11.3. مصدر الخرق في الإخلالات المهنية
27	12.3. اسم مصدر الخرق
28	13.3. الاخلالات المهنية لكل قناة على حده
30	14.3. طبيعة نوع الخروقات المهنية ونوعية البرامج التلفزيونية
28	15.3. منتجي الخرق وطبيعة الخروقات المرتكبة في خطاب الكراهية
30	16.3. معجم خطاب الكراهية والتحريض
31	4. التوصيات

1. المقدمة

من الواضح أن الانتشار الواسع لوسائل الإعلام والاتصال كفضاء مفتوح، صار ملاذاً لممارسة شتى أشكال التمييز وإنتاج خطاب الكراهية، الأمر الذي استثمره الفاعلين السياسيين بالدرجة الأولى، وهو ما نلاحظه خلال الدراسة البحثية حول الإخلالات المهنية بوسائل الإعلام التلفزيونية، حيث يُعد خطاب الكراهية والتحريض مختلف أنماطه المادية والرمزية واللفظية يمارس بشكل واسع النطاق ويدل عن إهيار في القيم والاخلاقيات المهنية لدي غرف الأخبار بالقنوات التلفزيونية.

لذا أصبح من الضرورة للغاية العمل على ترسيخ ثقافة الحوار والقبول بالأراء المختلفة ونشر ثقافة التسامح كمبدأً فُجتمعي يُساعد على تطوير المفاهيم والاطروحات الفكرية وبالتالي نبذ ثقافة الكراهية المؤدية للعنف بطبيعة الحال.

وبالنظر للغياب الإطار التنظيمي الواضح لقطاع الإعلام الإذاعي والتلفزيوني وفرار العشرات من وسائل الإعلام خارج البلاد وغياب الشفافية في تمويلها وملكيته، تُطرح العديد من التساؤلات حول دور القنوات التلفزيونية الليبية في إنتاج ونشر خطابات التحريض وبث صور القتلى والدماء ونشر تسجيلات الجرائم الإرهابية وعرض الأسري أو المتهمين دون مراعاة لكرامة الإنسان وجميعها تُعد إخلالات تتعلق بالنزاعات المسلحة والإرهاب، يتضح لنا جلياً عن مدى غياب المهنية الإعلامية القائمة على احترام الأعراف والأخليات والمسؤولية الإجتماعية.

لقد حققت تقرري شهر فبراير ومارس قفزة نوعية تتعلق بالتوعية عن مخاطر هذا الخطاب المنهار وتأثيره على المجتمع الليبي وسلوكياته، ولعل إن عملية الرصد الإعلامي تُعد خطوة أولي نحو مجابهة ثقافة التحريض والكراهية من خلال تشخيص الواقع بشكل علمي يمكن أن نبني عليه رؤية وطنية جامعة لكل الليبيين تقوم على أساس قبول التعددية السياسية والإعلامية في ليبيا.

ولعل سقوط أدوات القمع القديمة والإنتاح الجزئي للحريات الصحفية أظهر تحديات جسيمة أدت لإنتكاسة كبيرة في مؤشر حرية التعبير والإعلام، أبرزها معدلات الإعتداءات والعنف الجسدي وغياب الشفافية في ملكية وسائل الإعلام والضغوطات المهنية الكبيرة التي يعيشها هؤلاء الصحفيين في غرف الأخبار في ظل غياب الإطار القانوني الواضح للقطاع الصحافة والإعلام.

وتعد النتيجة الأهم للرصد الإعلامي هي تحسين جودة المحتوى البصري وإستخلاص النفاض الإعلامية ومعرفة أسبابها للخروج بتوصيات من شأنها بناء استراتيجية لمكافحة خطاب الكراهية والإخلالات المهنية وتقوية عملية بناء إعلام وطني حر.

وبالنظر للسياق الليبي والذي يتميز بعدم الإستقرار في مؤسسات الدولة وغياب الإرادة السياسية والنضج الوطني الكافي لدي أصحاب المهنية أدي لإنعدام التشريعات الوطنية المنظمة ووجود أي مجلس وطني أعلي للإعلام والصحافة من شأنه ان يكون منطلق قوي لبناء إعلام مستقل ومهني.

وتُظهر لنا نتائج الدراسة البحثية عن الحاجة المُلحة لتوعية رؤساء التحرير ومديري القنوات التلفزيونية بخطورة خطاب الكراهية والتحرّيز وتداعياته على المجتمع الليبي فضلاً عن مدي تغول أصحاب النفوذ في التحكم بالسياسات التحريرية والمحتوي البصري وعدم إحترام الأعراف المهنية، الأمر الذي يتطلب ضرورة الفصل بين هيئات التحرير ومالكي وسائل الإعلام وتجنّشيع الصحفيين على تشكيل هيئات تحرير تحترم الأخلاقيات المهنية فضلاً عن توعية الصحفيين وتدريبهم على المعايير الدولية لحرية التعبير ونبذ الخطابات التي تُعد خارج سياق المنظومة الدولية.

و في إطار مكافحة خطاب الكراهية والتحرّيز ، يصدر المركز الليبي لحرية الصحافة تقريره الثالث؛ حول (رصد خطابات الكراهية وإخلالات تغطية النزاعات المسلحة والأحداث الإرهابية في القنوات الفضائية الليبية من 6 إلى 12 ابريل 2017).

2. منهجية الرصد

تضمن تقرير الرصد لشهر ابريل 2017 نحو 142 حلقة لبرامج حوارية مختلفة، و427 نشرة إخبارية في 10 قنوات فضائية ليبية تبث من ليبيا وخارجها ناطقة باللغة العربية، وراقب الراصدون نحو 420 ساعة تلفزيونية، شهدت حوارات وتصريحات لـ 27 ضيفاً توزعوا ما بين سياسيين وأعضاء في مجلس النواب والحكومة، وأكاديميين وصحفيين وخبراء ومحللين سياسيين وأمنيين ورجال دين.

1.2. عينة الرصد (القنوات الفضائية المرصودة):

بسبب محدودية موارد المركز فإن مشروع رصد خطاب الكراهية اقتصر على اثنتي عشرة قناة تلفزيونية ليبية فقط، رأى الباحثون في المركز أنها الأكثر تأثيراً في الصراع السياسي والعسكري، وتشمل القنوات التلفزيونية:

1. قناة ليبيا 218
2. قناة التناسح
3. قناة ليبيا الحدث
4. قناة النبأ
5. ليبيا روحها الوطن
6. قناة توباكتس تي في
7. قناة ليبيا 24
8. قناة ليبيا لكل الأحرار
9. قناة ليبيا الاخبارية
10. قناة ليبيا بانوراما

2.2. فترة الرصد:

وشملت عملية الرصد للفترة أوقات الذروة ما بين الساعة 18:00 مساءً، وحتى 24:00 ليلاً لكافة القنوات المستهدفة بالبحث لمدة سبعة أيام متواصلة بين 6 إلى 12 ابريل 2017 الماضي.

والجدير بالذكر انه قد ساعد التطور التقني المعاصر في تطوير وتيسير أساليب فعل العنف وجعلها أكثر فتكا، إلى جانب الاستخدام الواسع والمنظم لوسائل الإعلام التي تروج لمختلف مظاهر الإبادة والتعذيب والتخريب والقتل.

ومن المؤكد أن غياب معايير دقيقة لمهنة الإعلام الليبي، وانتهاك السياقات، وافتقاد التشريعات المناسبة وغيرها من العوامل أسهمت بفاعلية في اتساع وتشعب وانتشر خطاب الكراهية في الإعلام الليبي بشكل واسع، وأصبح أداة خطيرة للتحريض على الآخر.

القاعدة الذهبية تقر بأن الإعلام الحر نتاج طبيعي لبيئة سياسية حرة، وهو بهذه الحالة يكون تعبيرا عن طموحات المجتمع وما يربط به من قضايا، ذلك أن القيم الأخلاقية مسألة مهمة في العمل الإعلامي وإن كانت محل جدال أو خلاف، مثل قيم الموضوعية، وقيم النزاهة والتوازن، حيث لا يمكن لمثل تلك القيم أن تنشأ إلا في بيئة ديمقراطية.

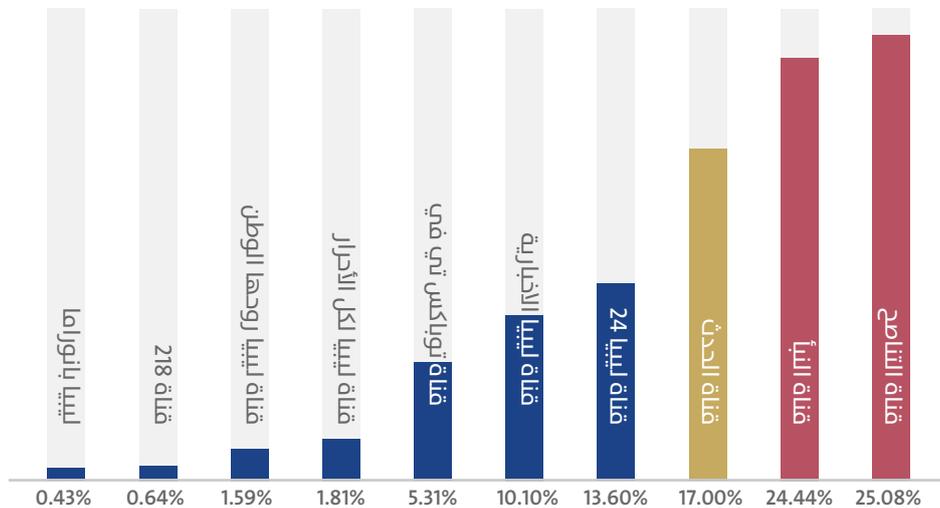
3. نتائج التحليل

1.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب القنوات الفضائية المرصودة

إسم القناة	التكرارات	النسبة المئوية
قناة التناصح	236	25.08%
قناة النبأ	230	24.44%
قناة الحدث	160	17.00%
قناة ليبيا 24	128	13.60%
قناة ليبيا الإخبارية	95	10.10%
قناة توباكس تي في	50	5.31%
قناة ليبيا لكل الأحرار	17	1.81%
قناة ليبيا روحها الوطن	15	1.59%
قناة 218	6	0.64%
ليبيا بانوراما	4	0.43%
الاجمالي	941	100%

الجدول رقم (1) يوضح تكرار والنسبة المئوية لكل قناة

من الرصد تبين ان قناة التناصح تحتل المرتبة الاولى بتكرار 236 بنسبة 25.08% و ثم في المرتبة الثانية قناة النبأ بتكرار 230 ونسبة 24.44% وتاليهم قناة الحدث بتكرار 160 ونسبة 17% وايضا قناة ليبيا 24 بتكرار 128 بنسبة 13.60% و ثم رصدت ليبيا الاخبارية بنسبة بلغت 10.10%.



الشكل (1) نسبة الإخلالات المهنية لكل قناة تلفزيونية

2.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب نوعية البرامج التلفزيونية

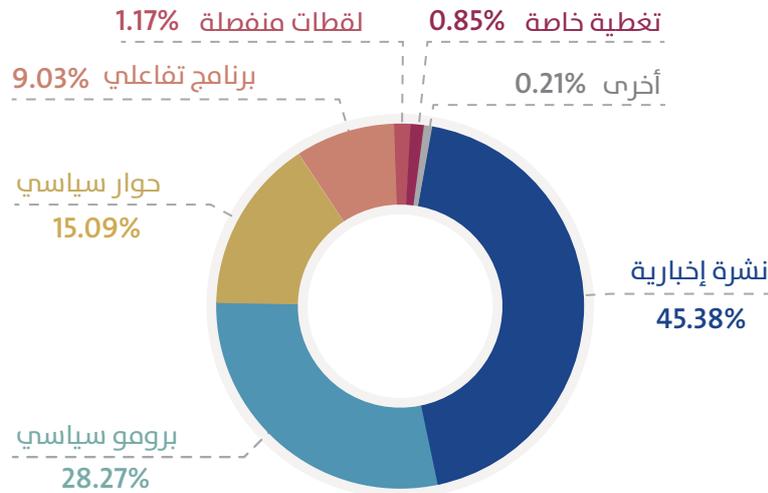
الجدول (2) يوضح التكرار والنسبة المئوية للاخلالات في نوعية البرامج.

النسبة المئوية	التكرارات	نوعية البرامج
45.38%	427	نشرة إخبارية
28.27%	266	برومو سياسي
15.09%	142	حوار سياسي
9.03%	85	برنامج تفاعلي
1.17%	11	لقطات منفصلة
0.85%	8	تغطية خاصة
0.21%	2	أخرى
100%	941	الاجمالي

الجدول (2) الاخلالات المهنية حسب نوعية البرامج

اكثر من 45% من الاخلالات المهنية تتركز في النشرات لإخبارية وتاليها الاخلالات في البروموات السياسية بنسبة أكثر من 28% حيث تكرر عرض البرومات السياسية 266 مرة في اجمالي القنوات ومن ثم تأتي الحوارات السياسية بنسبة بلغت 15% تليها البرامج التفاعلية بنسبة 9% واللقطات المنفصلة بنسبة فاقت 1%.

الشكل (2) يوضح النسبة المئوية للاخلالات في نوعية البرامج.



الشكل (2) يوضح الاخلالات حسب نوع البرامج

3.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب طبيعة تغطية النزاعات المسلحة والإرهاب

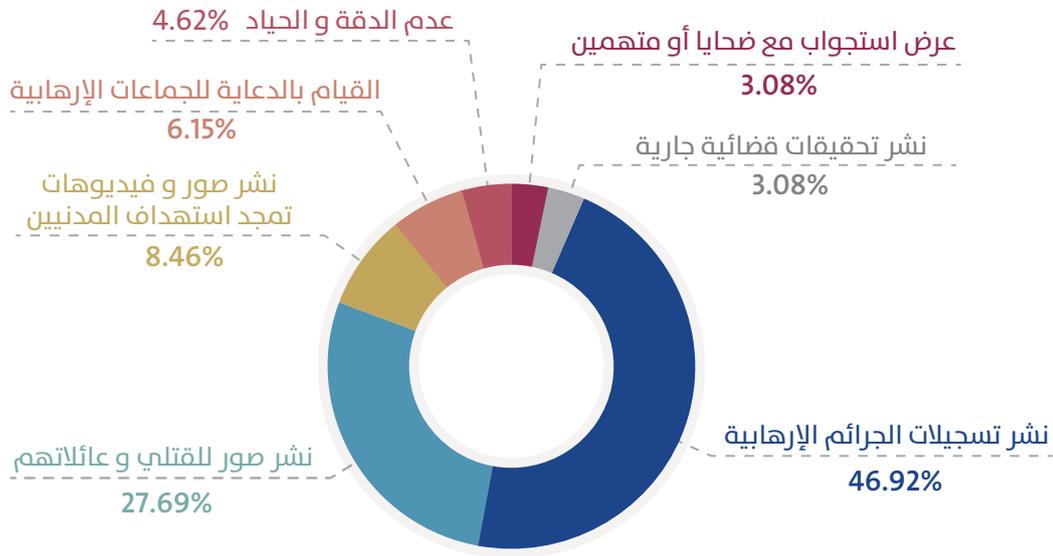
الجدول رقم (3) يوضح النسبة والتكرار في الاخلالات في الارهاب والنزاعات المسلحة

النسبة المئوية	التكرارات	طبيعة الإخلالات
46.92%	61	نشر تسجيلات الجرائم الإرهابية
27.69%	36	نشر صور للقتلي و عائلاتهم
8.46%	11	نشر صور و فيديوهات تمجد استهداف المدنيين
6.15%	8	القيام بالدعاية للجماعات الإرهابية
4.62%	6	عدم الدقة و الحياد
3.08%	4	عرض استجواب مع ضحايا أو متهمين
3.08%	4	نشر تحقيقات قضائية جارية
100%	130	الاجمالي

الجدول (3) التكرارات والإخلالات في تغطية النزاعات المسلحة والإرهاب

تعرض القنوات التلفزيونية المشاهد العنيفة بشكل مُرعب ومُستمر منها عمليات الإعدام خارج نطاق القانون والتنكيل بالجنث والدماء ، ولعل فيديو القيادي بقوات عملية الكرامة محمود الورفلي والذي يُظهر وهو يقوم بعمليات إعدام لمواطنين رمياً بالرصاص من أكثر الفيديوهات تداولاً ويظهر وحشية مرتكبي الجريمة تليها فيديو التنكيل بجثة القيادي بقوات شوري بنغازي جلال محزوم ، وعليه فإن نشر التسجيلات الجرائم الإرهابية التي تقوم بها أطراف النزاع في الشرق الليبي تصدرت الأكثر الإخلالات إرتكاباً بنسبة 47% تليها عرض صور القتلي والدماء أو عائلات الضحايا بنسبة 27% ومن ثم نشر صور وفيديوهات تمجد استهداف المدنيين بنسبة 9% والقيام بالدعاية للجماعات الإرهابية بنسبة وصلت 6% .

الشكل رقم (3) يوضح النسبة المئوية في الارهاب والنزعات المسلحة



الشكل (3) يوضح طبيعة الإخلالات في الإرهاب والنزاعات المسلحة

4.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب خطاب الكراهية والتحريض

الجدول رقم (4) يوضح التكرار والنسبة المئوية في طبيعة تصريحات الكراهية

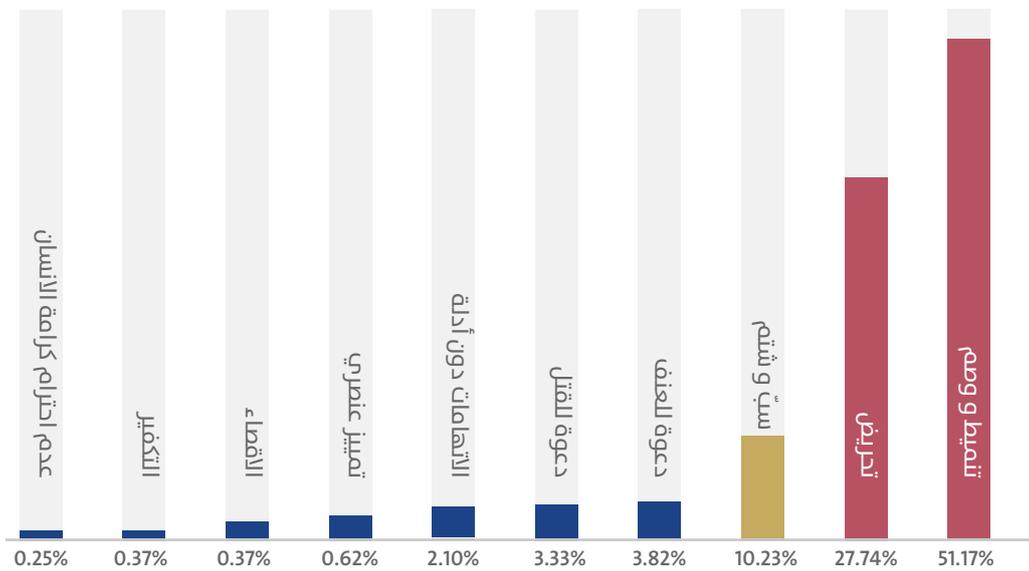
النسبة المئوية	التكرارات	طبيعة الخرق
51.17%	415	تنميط و وصم
27.74%	225	تحريض
10.23%	83	سب و شتم
3.82%	31	دعوة للعنف
3.33%	27	دعوة للقتل
2.10%	17	الاتهامات دون أدلة
0.62%	5	تمييز على أساس اللون او الجنس
0.37%	3	الاقصاء

0.37%	3	التكفير
0.25%	2	عدم احترام كرامة الانسان
100.00%	811	الاجمالي

الجدول (4) تكرار ونسبة طبيعة تصريحات الكراهية في القنوات التلفزيونية

تصدرت تصريحات الكراهية المتعلقة بالتنميط والوصم من أكثر الإخلالات ممارسةً في القنوات التلفزيونية اللببية بنسبة بلغت 51% وهنا يقصد بالتنميط والوصم إطلاق مسميات غير مقبولة لذي الشخص أو الكيان وترحمه من التأييد الإجتماعي فضلاً عن التحقير والتقليل من شأنه ، ومن ثم تأتي حوادث التحريض المباشر على ارتكاب سلوك عنيف بالخطاب أو الكلمات أو الصور ضد فئة أو شخصية بعينها بنسبة بلغت 28% تليها حوادث السب والشتم وهي استخدام عبارات قبيحة من شأنها المس بكرامة الإنسان بنسبة بلغت 10% ومن ثم تأتي الدعوة للعنف أو القتل أو الإتهامات دون أدلة وصولاً إلي التكفير .

الشكل (4) يوضح النسب في طبيعة تصريحات الكراهية .



الشكل (4) طبيعة تصريحات الكراهية .

5.3. توزيع الاخلالات المهنية حسب محور الخطاب

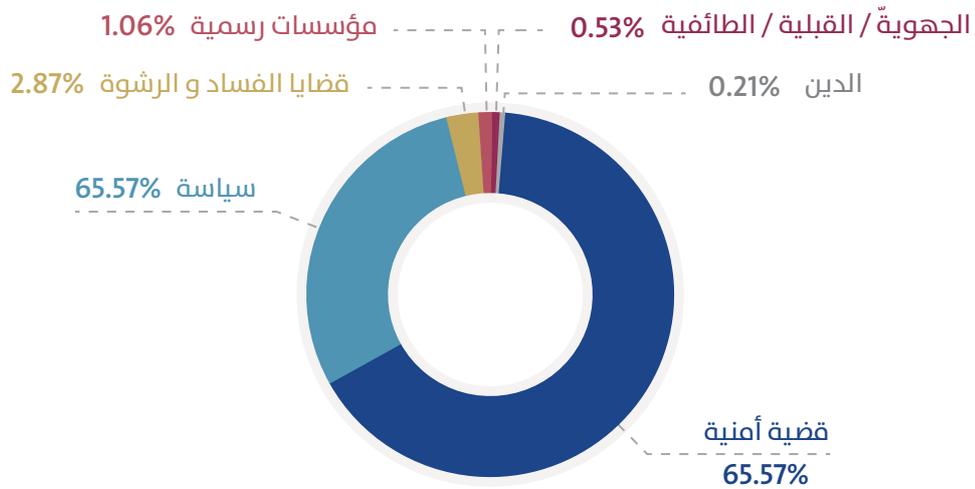
الجدول التالي يوضح التكرار والنسب في محور الخطاب الذي تتم فيه الاخلالات المهنية :

محور الإخلالات	التكرار	النسبة المئوية
قضايا أمنية	617	65.57%
سياسة	280	29.76%
قضايا الفساد و الرشوة	27	2.87%
مؤسسات رسمية	10	1.06%
الجهوية / القبلية / الطائفية	5	0.53%
الدين	2	0.21%
الاجمالي	941	100%

الجدول رقم (5) يوضح التكرار والنسب في محور الخطاب الذي تتم فيه الاخلالات المهنية

يوضح الجدول إن ممارسة الإخلالات المهنية تقع في محور القضايا الأمنية بنسبة بلغت 66% تليها في المحور القضايا السياسية بنسبة بلغت 30% ، ومن ثم في طرح قضايا الفساد أو المؤسسات الرسمية بنسبة بلغت 2% .

الشكل رقم (5) يوضح النسب في محور الخطاب التي تقع فيها الاخلالات المهنية



الشكل (5) يوضح محور الخطاب التي تقع فيها الاخلالات المهنية

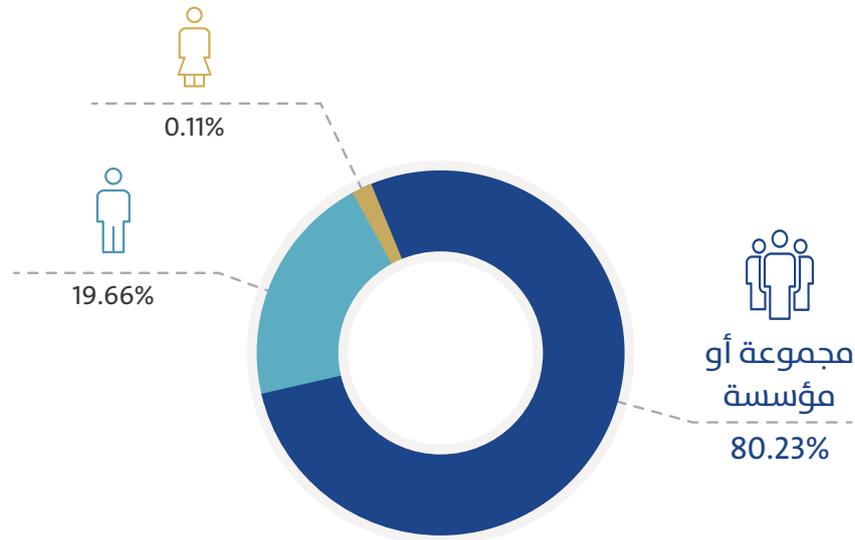
6.3. توزيع الإخالات المهنية حسب جنس الجهة المستهدفة

الشكل رقم (6) يوضح التكرار والنسب لجنس الجهة المستهدفة

النسبة المئوية	العدد	جنس المستهدف
80.23%	755	مؤسسة أو مجموعة
19.66%	185	ذكر
0.11%	1	أنثى
100%	941	الاجمالي

الجدول رقم (6) جنس الجهة المستهدفة

يُبين لنا الجدول إن المؤسسات الرسمية أو الغير رسمية والأحزاب السياسية ومنظمات المجتمع المدني والقبائل هي الأكثر إستهدافاً بخطاب الكراهية بنسبة بلغت 80% تليها إستهداف شخصيات عامة بنسبة بلغت 20% .



الشكل (6) جنس الجهة المستهدفة

7.3. توزيع الإخلالات المهنية حسب نوعية الجهة المستهدفة

الجدول رقم (7) يوضح النسبة المئوية والتكرار حسب الجهة المستهدفة

يوضح لنا الجدول إن الجماعات المسلحة الغير نظامية أو شبه نظامية هي الأكثر إستهدافاً ، حيث دائماً ما يقع التنميط والتحجير او التحريض ضدهم ، بالنظر لممارساتهم الغير قانونية أو إرتكابهم لجرائم الحرب المتعددة، أي إنهم الأكثر تداولاً في الرأي العام بنسبة بلغت 39% .

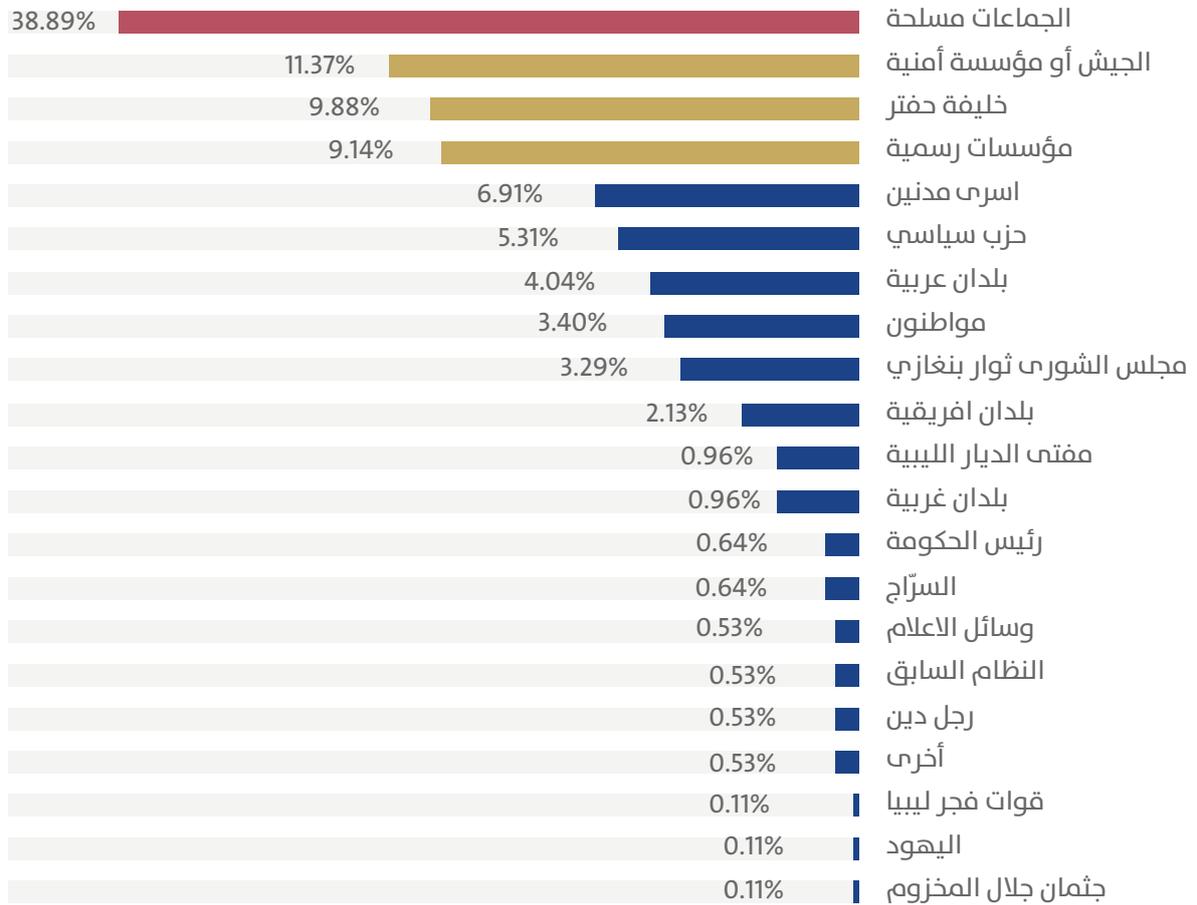
تليها المؤسسات الأمنية النظامية وقوات الجيش التابعة لحكومة الوفاق الوطني بنسبة وصلت 12%، تليها إستهداف قائد قوات الكرامة خليفة حفتر المتهم بإرتكاب جرائم حرب ضد الإنسانية بنسبة بلغت 10% كما إن الملاحظ إستهداف المؤسسات الرسمية التابعة لحكومة الوفاق الوطني بنسبة فاقت 9% وإستهداف الأسرى المدنيين والاحزاب السياسية وبلدان عربية وغربية عدة بنسبة تتجاوزو بين 6 % إلي 4 % .

اسم الجهة المستهدفة	التكرارات	النسبة المئوية
جماعات مسلحة	366	38.89%
الجيش أو مؤسسة أمنية	107	11.37%
خليفة حفتر	93	9.88%
مؤسسات رسمية	86	9.14%
اسرى مدنيين	65	6.91%
حزب سياسي	50	5.31%
بلدان عربية	38	4.04%
مواطنون	32	3.40%
مجلس الشورى ثوار بنغازي	31	3.29%
بلدان افريقية	20	2.13%
مفتى الديار الليبية	9	0.96%
بلدان غربية	9	0.96%
رئيس الحكومة	6	0.64%
السراج	6	0.64%
وسائل الاعلام	5	0.53%
النظام السابق	5	0.53%
رجل دين	5	0.53%
أخرى	5	0.53%

0.11%	1	قوات فجر ليبيا
0.11%	1	اليهود
0.11%	1	جثمان جلال المخزوم
100.00%	941	الاجمالي

الجدول (7) يوضح النسبة المئوية والتكرار حسب الجهة المستهدفة

الشكل رقم (7) يوضح النسبة المئوية لجهة المستهدفة



الشكل رقم (7) يوضح الجهة المستهدفة الأكثر تداولاً في الرأي العام

8.3 اسم الجهة المستهدفة

الجدول رقم (8) يوضح النسب والتكرارات في اسم الجهة المستهدفة

تصدرت عملية الكرامة التي يقودها الجنرال خليفة حفتر هي الاكثر ذكراً وجدلاً بالرأي العام ودائماً ما يرتبط ذكرها بالإخالات المهنية حيث يبدأ الحديث بشكل متشنج وغير منطقي بنسبة بلغت 17% تليها إستهداف العسكريين والطيارين بنسبة بلغت 10% ومن ثم أسم خليفة حفتر المثير للجدل بطبيعة تصريحاته التي تحمل العديد من الكراهية والتحريض بنسبة بلغت 10% تليها إستهداف المدنيين والقوة الثالثة بالجنوب الليبي وقوات سرايا الدفاع عن بنغازي المتهمة بالتطرف وجماعة الإخوان المسلمين والمواطنين العاديين ومقاتلي مجلس شوري بنغازي بنسب تتفاوت بين 6% إلى 3%

اسم الجهة المستهدفة	التكرارات	النسبة المئوية
عملية الكرامة	161	17.11%
العسكريين والطيارين	94	9.99%
خليفه حفتر	93	9.88%
اسرى مدنيين	65	6.91%
القوه الثالثه	59	6.27%
سرايا الدفاع عن بنغازي	36	3.83%
الإخوان المسلمون	32	3.40%
مواطنون	32	3.40%
مجلس شوري ثوار بنغازي	31	2.13%
قطر	24	2.13%
تشاد	20	2.13%
مسؤوليين حكوميين	19	2.02%
جماعات مسلحة	19	2.02%
عبد الحكيم بلحاج	16	1.70%
كتيبة الفاروق	16	1.70%
المجلس الرئاسي	15	1.59%
قوات الشورى ثوار بنغازي	11	1.17%
كتائب مدينة مصراته	10	1.06%
اخرى	188	19.98%
المجموع	941	100%

الجدول (8) اسم الجهة المستهدفة

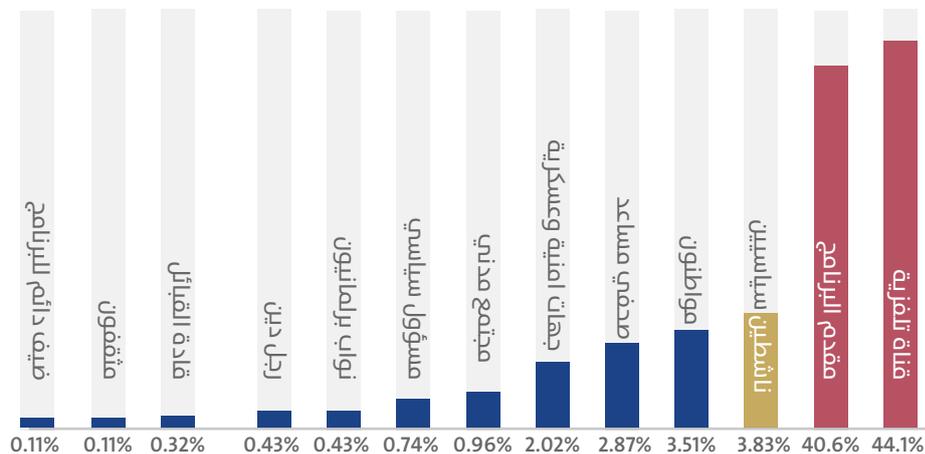
9.3. منتج الخرق في الإخلالات المهنية

الجدول رقم (9) بوضوح التكرار والنسبة المئوية حسب منتج الخرق

تتصدر القنوات التلفزيونية الأكثر إنتاجاً للخرقات المهنية بنسبة بلغت 44% يليها مقدمي البرامج والذين يُنتجون الخروقات بنسبة بلغت 40% ومن ثم الناشطين السياسيين والذين ينتجون الخروقات بنسبة 4% فقط ومن بعدهم الصحفيين والجهات الأمنية والعسكرية والمجتمع المدني والمسؤولين السياسيين

منتج الخرق	التكرارات	النسبة المئوية
قناة تلفزيونية	415	44.10%
مقدم البرنامج	382	40.60%
ناشطين سياسيين	36	3.83%
مواطنون	33	3.51%
صحفي مساعد	27	2.87%
جهات أمنية وعسكرية	19	2.02%
مجتمع مدني	9	0.96%
مسؤول سياسي	7	0.74%
نواب برلمانيون	4	0.43%
رجل دين	4	0.43%
قادة القبائل	3	0.32%
مثقفون	1	0.11%
ضيف دائم للبرنامج	1	0.11%
الإجمالي الكلي	941	100%

الجدول (9) الإخلالات حسب منتجها في القنوات التلفزيونية



الشكل (8) يوضح ترتيب منتجي الخروقات في القنوات التلفزيونية

10.3. اسم منتج الخرق

الجدول رقم (10) يوضح النسب والتكرارات اسم منتج الخرق

تصدرت قناة النبأ الأكثر إنتاجاً للخرقات المهنية عبر ماتبته من محتوى بصري بنسبة بلغت 26 % تليها قناة التناصح بنسبة بلغت 10% ومن ثم تليها قناة ليبيا 24 بنسبة بلغت 9% ومن ثم يليها المنشط التلفزيوني محمد إمطلل بقناة الإخبارية بنسبة بلغت 6% تفاوتت باقي النسب للمواطنين أو قناة الحدث أو المنشط التلفزيوني ناظم الطياري بين 5% إلى 3%

اسم منتج الخرق	التكرار	النسبة المئوية
قناة النبأ	186	26.35%
قناة التناصح	71	10.06%
قناة ليبيا 24	66	9.35%
محمد امطلل	42	5.95%
قناة ليبيا الاخبارية	32	4.53%
مواطنون	31	4.39%
قناة الحدث	29	4.11%
ناظم الطياري	25	3.54%
حمزة الغويل	22	3.12%
غادة بروقو	19	2.69%
قناة تو باكتس	19	2.69%
عادل عبد الكافي	13	1.84%
احمد جمعة	13	1.84%
فرج زيدان	13	1.84%
جمال التركي	8	1.13%
اخرى	117	16.57%

الجدول (3) الإخلالات حسب منتجها في القنوات التلفزيونية

11.3. مصدر الخرق في الإخلالات المهنية

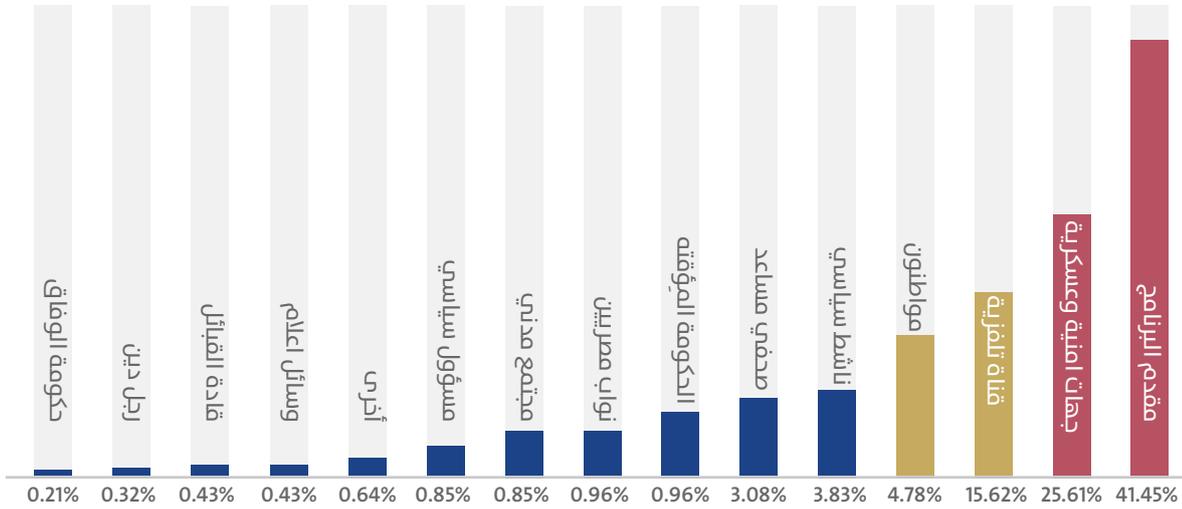
الجدول رقم (11) يوضح النسبة والتكرار حسب مصدر الخرق

تعد الجماعات المسلحة والجهات الأمنية والعسكرية هي المصدر الرئيسي الذي يُغذي الإخلالات المهنية بالقنوات التلفزيونية بنسبة بلغت 42% لما تركته من جرائم ضد الإنسانية لعل أبرزها بث فيديوهات القيادي بعملية الكرامة محمود الورفلي والذي يُظهر قتل المدنيين خارج إطار القانون بوحشية تامة تليها القنوات التلفزيونية والتي تُعد مصدراً كذلك بنسبة بلغت 25% يليها المواطنون العاديون بنسبة بلغت 5% ومن ثم الناشطون والصحفيون والحكومة المؤقتة المعزولة في مدينة البيضاء ونواب برلمانيين مصريين ومنظمات المجتمع المدني والمسؤولين السياسيين بحسب 4% إلى 0:40%

النسبة المئوية	التكرارات	مصدر الخرق
41.45%	390	مقدم البرنامج
25.61%	241	جهات أمنية وعسكرية
15.62%	147	قناة تلفزيونية
4.78%	45	مواطنون
3.83%	36	ناشط سياسي
3.08%	29	صحفي مساعد
0.96%	9	الحكومة المؤقتة
0.96%	9	نواب مصريين
0.85%	8	مجتمع مدني
0.85%	8	مسؤول سياسي
0.64%	6	أخرى
0.43%	4	وسائل اعلام
0.43%	4	قادة القبائل
0.32%	3	رجل دين
0.21%	2	حكومة الوفاق
100%	941	الإجمالي الكلي

الجدول (11) يوضح حسب مصدر الخرق

الشكل رقم (9) يوضح النسب لمصدر الخرق



الشكل (9) يوضح النسب لمصدر الخرق

12.3. اسم مصدر الخرق

الجدول رقم (12) يوضح النسب والتكرارات لاسم مصدر الخرق

تصدر القيادي بقوات عملية الكرامة محمود الورفلي هو الأكثر مصدرًا للخروقات المهنية بنسبة قاربت 15% لما يقوم به من إعدامات وحشية وجرائم ضد الإنسانية تليها عملية الكرامة والتي تُغذي القوات الليبية بالإخلالات المهنية من خلال الفيديوهات ومحاور النقاش بنسبة وصلت حد 8% تليها قناة ليبيا 24 وهي ك مصدر للخرق بنسبة بلغت 7% ومن ثم المواطنين العاديين ومقر الجروشي قائد سلاح الجو بقوات عملية الكرامة بنسبة بلغت 6% ومن ثم يأتي المنشطون التلفزيونيين محمد إمتل وناظم الطياري وقناتي التناصح والحدث بنسب تتفاوتت بين 5 إلى 3%

اسم مصدر الخرق	التكرار	النسبة المئوية
محمود الورفلي	102	14.43%
عملية الكرامة	52	7.36%
قناة ليبيا 24	47	6.65%
مواطنون	44	6.22%
مقر الجروشي	44	6.22%
محمد امطل	42	5.94%
ناظم الطياري	40	5.66%
قناة التناصح	31	4.38%
قناة الحدث	23	3.25%

3.11%	22	حمزة الغويل
2.97%	21	قناة النبأ
2.40%	17	غادة بروقو
1.84%	13	احمد جمعة
1.84%	13	عادل عبد الكافي
1.70%	12	قناة ليبيا الاخبارية
1.70%	12	فرج زيدان
1.27%	9	عبدالله الثني
1.27%	9	عبد الرحيم علي عضو مجلس النواب مصر
1.13%	8	النظام السابق
1.13%	8	احمد المسماري
19.52%	138	اخرى

الجدول (12) اسم مصدر الخرق

13.3. الاخلالات المهنية لكل قناة على حده

قناة التناصح

جدول رقم (13) يوضح النسب والتكرارات للاخلالات المهنية لقناة التناصح

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
59.75%	141	تنميط و وصم
22.88%	54	تحريض
8.05%	19	نشر تسجيلات الجرائم الإرهابية
3.39%	8	نشر صور للقتلي و عائلاتهم
2.97%	7	نشر صور و فيديوهات تمجد استهداف المدنيين
0.85%	2	سب و شتم
0.85%	2	دعوة للعنف
0.42%	1	القيام بالدعاية للجماعات الإرهابية
0.42%	1	عرض استجواب مع ضحايا أو متهمين
0.42%	1	تمييز على أساس اللون او الجنس
100%	236	المجموع

قناة التواصل هي اكثر القنوات التي ترتكب الاخلالات المهنية حيث تبين من الرصد انها تمارس التنميط والوصم والتحريض بشكل كبير بنسبة اكثر من 82 % وتكرار 195 وايضا كانت تنشر تسجيلات الجرائم الارهابية وتنشر صور القنلى وعائلاتهم بنسبة اكثر من 11% وتكرار 27 .

قناة النبأ

الجدول رقم (14) يوضح التكرارات والنسب الاخلالات لقناة النبأ

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
24.35%	56	تنميط و وصم
18.26%	42	نشر تسجيلات الجرائم الإرهابية
12.61%	29	تحريض
11.30%	26	دعوة للقتل
10.87%	25	نشر صور للقتلي و عائلاتهم
9.13%	21	دعوة للعنف
7.83%	18	سب و شتم
2.61%	6	عدم الدقة و الحياد
1.74%	4	نشر صور و فيديوهات تمجد استهداف المدنيين
1.30%	3	عرض استجواب مع ضحايا أو متهمين
100%	230	المجموع

التنميط و وصم كان اكثر الاخلالات التي تنتجها قناة النبأ بنسبة اكثر من 24% بتكرار 56 و ايضا كانت تعرض تسجيلات الجرائم الارهابية بنسبة 18 % وتكرار 42 وايضا كانت تمارس التحريض ودعوة للقتل بنسبة 23.91 % وتكرار 55.

قناة الحدث

الجدول رقم (15) يوضح النسب والتكرارات للاخلالات لقناة الحدث

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
54.38%	87	تنميط و وصم
31.25%	50	تحريض
4.38%	7	سب و شتم
2.50%	4	نشر تحقيقات قضائية جارية
2.50%	4	دعوة للعنف
2.50%	4	الاتهامات دون ادلة
1.25%	2	الاقصاء
0.63%	1	القيام بالدعاية للجماعات الإرهابية
0.63%	1	عدم احترام كرامة الانسان
100%	160	المجموع

قناة الحدث التي تحتل المرتبة الثالثة في ارتكابها للإخلالات المهنية حيث من الرصد تبين انها تمارس التنميط والوصم والتحريض بنسبة اكثر من 85% و ثم السب والشتم بنسبة اكثر من 4% وتنشر التحقيقات القضائية الجارية بنسبة اكثر من 2%.

قناة ليبيا 24

الجدول رقم (16) يوضح النسب والتكرارات للاخلالات لقناة ليبيا 24

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
53.13%	68	تنميط و وصم
30.47%	39	تحريض
8.59%	11	سب و شتم
3.13%	4	الاتهامات دون ادلة
1.56%	2	دعوة للعنف
1.56%	2	التكفير
0.78%	1	الاقصاء
0.78%	1	تمييز على أساس اللون او الجنس
100%	128	المجموع

التميط و الوصم و التحريض اكثر الاخلالات لتي تقوم بها القنوات حيث من الرصد تبين ان قناة ليبيا 24 تمارسه بنسبة اكثر من 83% وايضا بنسبة اكثر من 11% من سب و شتم و اتهامات دون ادلة.

قناة ليبيا الاخبارية

جدول رقم (17) يوضح النسب والتكرارت الاخلالات لقناة ليبيا الاخبارية

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
40.00%	38	تنميط و وصم
35.79%	34	تحريض
6.32%	6	سب و شتم
6.32%	6	القيام بالدعاية للجماعات الإرهابية
6.32%	6	الاتهامات دون ادلة
1.05%	1	عدم احترام كرامة الانسان
1.05%	1	نشر صور للقتلي و عائلاتهم
1.05%	1	التكفير
1.05%	1	دعوة للقتل
1.05%	1	تمييز على أساس اللون او الجنس
100%	95	المجموع

من الرصد تبين ان قناة ليبيا الاخبارية ايضا تمارس التتميط و الوصم و التحريض بنسبة اكثر من 75% و يتساوى سب و شتم و الاتهامات دون ادله بنسبة اكثر من 6% و تقوم القناة بدعاية لجماعات الارهابية بنسبة اكثر من 6%

قناة توباكتس تي في

الجدول رقم (18) يوضح النسب و التكرارات الاخلالات لقناة توباكتس

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
68.00%	34	سب و شتم
14.00%	7	تنميط و وصم
14.00%	7	تحريض
4.00%	2	تمييز على أساس اللون او الجنس
100%	50	المجموع

السب والشتم اكثر الاخلالات التي تقوم بها قناة توباكتس بنسبة 68% و ثم التنميط والوصم والتحريض بنسبة 28% وتمييز على اساس اللون أو الجنس بنسبة 4%

قناة ليبيا لكل الاحرار

الجدول رقم (19) يوضح النسب و التكرارات الاخلالات لقناة ليبيا لكل الاحرار

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
70.59%	12	تنميط و وصم
11.76%	2	سب و شتم
11.76%	2	تحريض
5.88%	1	الاتهامات دون ادلة
100%	17	المجموع

من نتائج الرصد تبين ان قناة ليبيا لكل الاحرار تمارس التنميط و الوصم بنسبة 70%.

قناة ليبيا روحها الوطن

الجدول رقم (20) يوضح النسب و التكرارات الاخلالات لقناة ليبيا روحها الوطن

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
46.67%	7	تحريض
40.00%	6	تنميط و وصم
13.33%	2	الاتهامات دون أدلة
100%	15	المجموع

تم رصد 15 الاخلال لقناة ليبيا روحها الوطن حيث كانت تمارس التحريض بنسبة 46 بالمئة والتنميط والوصم بنسبة 40 بالمئة .

قناة 218

الجدول رقم (21) يوضح النسب والتكرارات الاخلالات لقناة 218

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
33.33%	2	دعوة للعنف
33.33%	2	نشر صور للقتلي و عائلاتهم
33.33%	2	سب و شتم
100%	6	المجموع

تم رصد 6 اخلالات لقناة 218 وهي تحتوي على دعوة للعنف وسب شتم ونشر صور قتلى وعائلاتهم

ليبيا بانوراما

الجدول رقم (22) يوضح النسب والتكرارات الاخلالات لقناة بانوراما

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الاخلالات
75.00%	3	تحريض
25.00%	1	سب و شتم
100%	4	المجموع

قناة بانوراما وهي اقل القنوات ارتكابا للإخلالات المهنية لا انها تم رصد 4 اخلالات تحتوي على تحريض وسب و شتم.

14.3. طبيعة الخروقات المهنية ونوع البرامج التلفزيونية

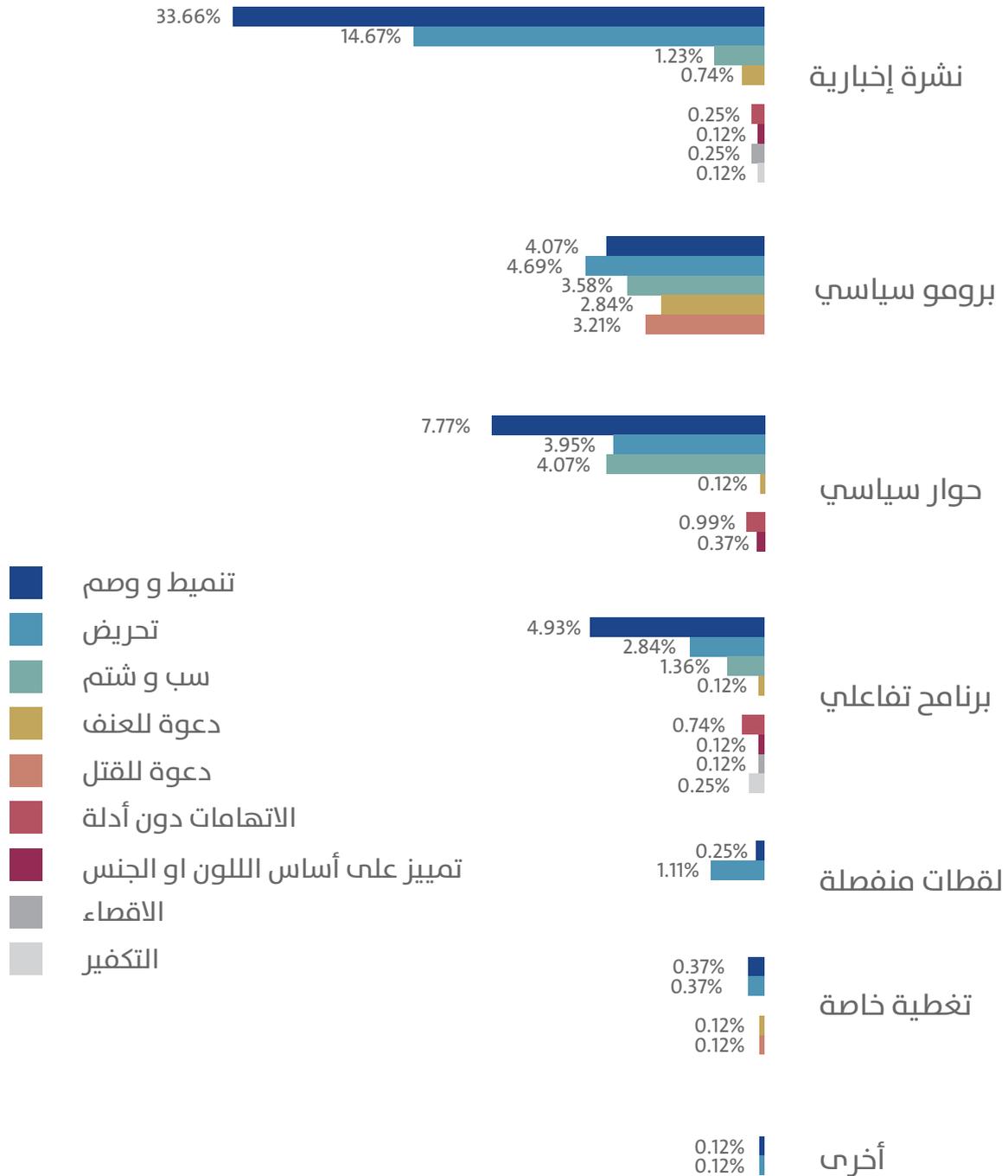
الجدول رقم (23) يوضح التكرارات لخطاب الكراهية في النوعية البرامج

نوع البرنامج	تنميط و وصم	تحريض	سب و شتم	دعوة للقتل	تميز عنصري	الاتهامات دون أدلة	تميز عنصري	الاقضاء	التكفير	عدم احترام كرامة الإنسان	الإجمالي الكلي
نشرة إخبارية	273	119	10	6		2	1	2	1	1	415
برومو سياسي	33	38	29	23	26						149
حوار سياسي	63	32	33	1		8	3			1	141
برنامج تفاعلي	40	23	11	1		6	1	1	2		85
لقطات منفصلة	2	9									11
تغطية خاصة	3	3			1	1					2
أخرى	1	1									2
الإجمالي الكلي	415	225	83	31	27	17	5	3	3	2	811

الجدول (23) تكرارات طبيعة الإخلالات ونوعية البرامج

النشرات الاخبارية هي الاولى في بث خطاب الكراهية حيث كان التنميط والوصم هو اكثر الاخلالات تنتجها بتكرار 273 وبنسبة اكثر من 33 % وتم التحريض بتكرار 119 ونسبة اكثر من 14 % ويأتي تانيا البرومو السياسي الذي كان يحتوي على العديد من الاخلالات من تنميط و وصم و تحريض وسب و شتم و دعوة للقتل والعنف حيث كان التحريض هو الاكثر تكرارا ب38 وبنسبة 5 % يليه التنميط والوصم بتكرار 33 ونسبة اكثر من 4 % .

الشكل رقم(10) يوضح النسب الاخلالات في نوعية البرامج



15.3. منتجي الخرق وطبيعة الخروقات المرتكبة في خطاب الكراهية

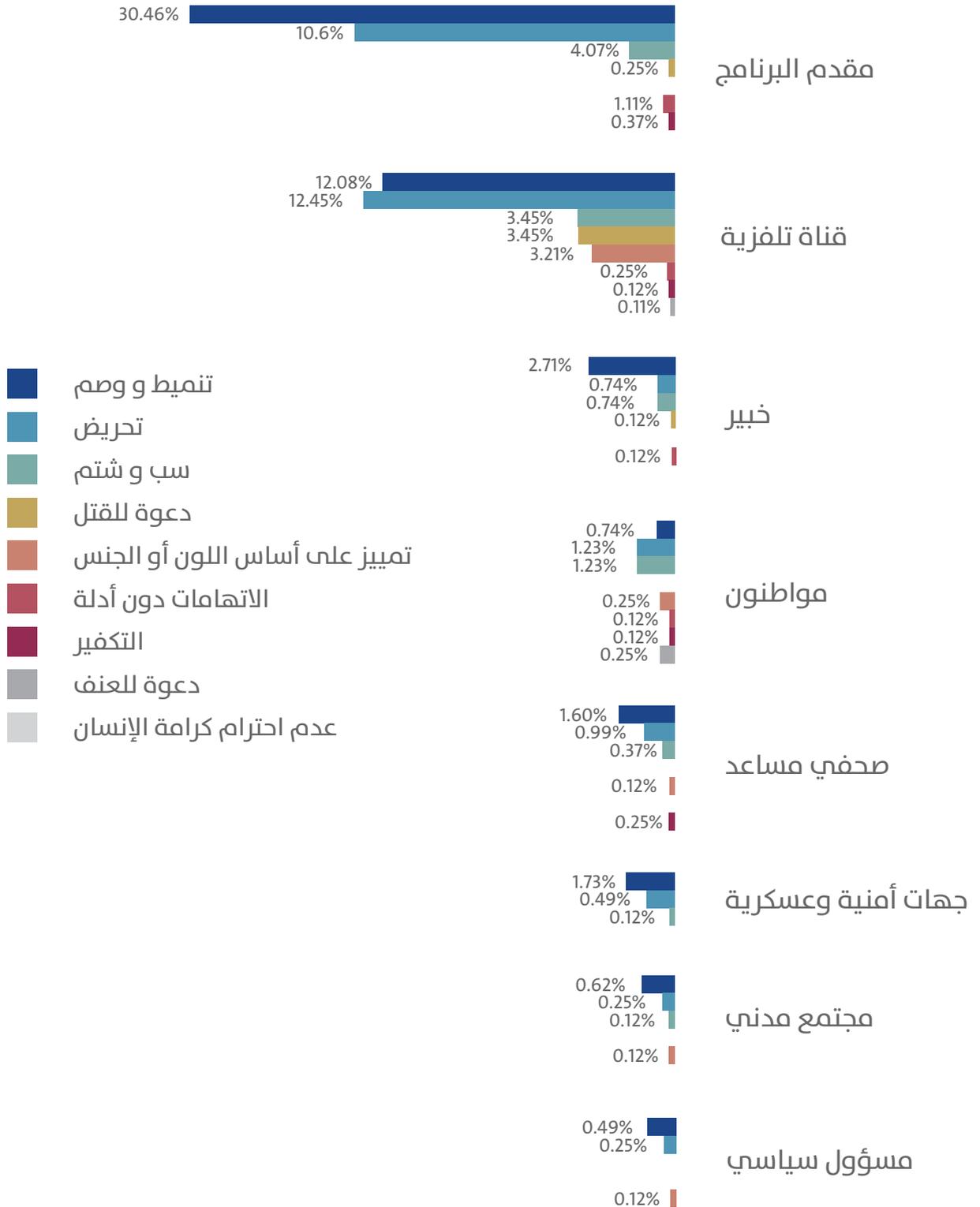
الجدول رقم (24) يوضح نوع خطاب الكراهية الذي يصدر من منتجي الخروقات

منتج الخرق	تنميط ووصم	تحريض	سب و شتم	دعوة للعنف	دعوة للقتل	الاتهامات دون أدلة	تميز عنصري	الاقصاء	التكفير	عدم احترام كرامة الإنسان	المجموع
مقدم البرنامج	247	86	33	2		9	3			2	382
قناة تلفزيونية	98	101	28	28	26	2	1		1		285
خبير	22	6	6	1		1					36
مواطنون	6	10	10		1	2	1	1	2		33
صحفي مساعد	13	8	3			1		2			27
جهات أمنية وعسكرية	14	4	1								19
مجتمع مدني	5	2	1			1					9
مسؤول سياسي	4	2				1					7
نواب برلمانيون	2	2									4
رجل دين	2	2									4
قادة القبائل	1	2									3
ضيف دائم للبرنامج			1								1
مثقفون	1										1
المجموع	415	225	83	31	27	17	5	3	3	2	811

الجدول (24) تكرارات منتج الخرق وطبيعة الخرق الذي يقوم به

مقدمي البرامج هم أكثر من ينتج خطاب الكراهية حيث ان التنميط والوصم كان أكثر الاخلالات التي ينتجونها بنسبة أكثر من 30% وتكرار 247 و ثم التحريض بنسبة أكثر من 10% وتكرار 86 وايضا كان السب والشتم بنسبة أكثر من 4% و تكرار 33 وثاني منتج خطاب الكراهية هي القناة بنفسها التي كانت تنتج التحريض بنسبة 13% وتكرار 101 و ثم التنميط و الوصم بنسبة أكثر من 12% وتكرار 98 وايضا يتساوى انتاج القناة لسب والشتم ودعوة للعنف بنسبة أكثر من 3% وتكرار 28.

الشكل رقم (11) يوضح النسب لنوعية الاخلالات التي يقوم بها منتج الخرق



16.3. معجم خطاب الكراهية والتحريض

الجدول الرقم (25) يوضح التكرارات لأكثر كلمات الكراهية والتحريض التي تبث في القنوات

التكرار	الكلمات
257	مليشيات
158	الارهاب /الارهابية/الارهابي
97	المجرم / المجرمين
44	خيانة /خائن /خونه
34	عصابات
22	جبان/جبناء
21	مرتزقة
20	يجب ذبحهم
20	يجب هتك عرضهم قدامهم
20	الفاسد/الفاستدين
5	يجب ان يتم قتله
4	المعزول
4	العميل
4	حيوان
3	كلب
3	داعشي
3	سارق
2	أهلكوهم
2	غير شرعي
2	يلعب فيهم
2	قاتل
2	محاربة
2	الكذاب
2	خوارج
2	(اللمد)اوباش

2	لا رأفة
2	فاشل
2	لعنة الله
2	صهيوني

الجدول (25) التكرارات لمعجم كلمات الكراهية الأكثر استخداما في القنوات

4. التوصيات

يُعيد المركز الليبي لحرية الصحافة نشر التوصيات التي أصدرها في التقرير السابق التي يتضمن الرصد لشهر مارس وهي كما التالي:

- 01 إعداد لقاءات مع رؤساء التحرير ، ومديري القنوات التلفزيونية حول خطورة خطابات الكراهية، وتداعياتها على المجتمع وعلى مصداقية الوسيلة الإعلامية في حد ذاتها.
- 02 ضمان الفصل بين الإدارة، وهيئة التحرير داخل المؤسسات الإعلامية، وتشجيع تشكيل هيئات تحريرية منتخبة تعمل على تطوير واحترام السياسات التحريرية، لتفادي مخاطر الخضوع لإعلام اللوبيات.
- 03 تكوين تحالفات مدنية وحقوقية تعمل على ترشيد الخطاب السياسي والإعلامي والتذكير بكل الآليات الحقوقية الراضة والمناهضة لنشر ثقافة الحقد والكراهية.
- 04 توعية الصحفيين وتدريبهم حول ماهية خطابات الحقد والكراهية وتبعاتها على المجتمع عبر الاطلاع على المواثيق الدولية المجرمة لمثل هذه الخطابات، وتجارب الدول التي انسأقت مجتمعاتها إلى دوامة العنف عبر الخطاب الإعلامي المحرض على الكراهية بأشكالها المختلفة، من خلال ورش العمل .

كما تتوجه بتوصياتنا في هذا التقرير إلى حكومة الوفاق الوطني وحثهم على التالي:

- 01 إصدار مرسوم رئاسي من المجلس الرئاسي لحكومة الوفاق الوطني بتشكيل اللجنة الوطنية العليا لإصلاح قطاع الإعلام بمشاركة خبرات دولية بهدف وضع رؤية وطنية للإصلاح الهيكلي لقطاع الإعلام.
- 02 إعداد مذكرة شروط واضحة لمنح التراخيص لكافة القنوات التلفزيونية الليبية، وتسوية أوضاع وسائل الإعلام التي تبث بتراخيص تجارية أو خارج القانون .
- 03 إنشاء مرصد إعلامي شامل تتركز مهمته في رصد الإخلالات المهنية المتعلقة بمراقبة خطاب الكراهية والعنف والنزاعات المسلحة والإرهاب ويتبع هيئة الإعلام ويتمتع بالاستقلالية لضمان حيادته.
- 04 توعية السياسيين في السلطة التشريعية والتنفيذية حول ماهية خطابات الحقد والكراهية وتبعاته على المجتمع عبر تنظيم ورشات تدريبية باستمرار للناطقين الرسميين والمسؤولين في المكاتب الإعلامية حول خطابات الكراهية وتجنبها و طرق مكافحتها ومجابهتها.