



المركز الليبي لحرية الصحافة  
لإعلام مهني حر  
[www.LCFP.org.ly](http://www.LCFP.org.ly)

خطاب الكراهية والأخبار الزائفة  
في مواقع التواصل الاجتماعي...  
تفشيها وتأثيرها على المجتمع الليبي

**FALSO**  
لرصد خطاب الكراهية والأخبار الزائفة

[www.falso.ly](http://www.falso.ly)

جميع الحقوق محفوظة © 2021



## الفصل الأول

3	ملخص عام
4	توطئة
5	الملخص التنفيذي
6	الإطار المنهجي
6.1	مبررات اختيار الموضوع
7	تساؤلات
7.1	أهداف الدراس
7.2	أهداف مهنية
7.3	أهداف معرفية

## الفصل الثاني

8	منهجية الدراسة
8.1	مجتمع الدراسة
8.2	الوسائل الاعلامية المستهدفة
8.3	ادوات جمع البيانات
9	حدود الدراسة

## الفصل الثالث

10	المعلومات الأساسية
10.1	المخالفات المهنية لكل شهر
11	ترتيب وسائل الاعلام الأكثر ممارسة للمخالفات المهنية
13	نوع الأشكال الصحفية التي ارتكبت خلالها المخالفات حسب الوسائل الاعلامية
18	منتجو ومصادر المخالفات المهنية
19	الجهات المستهدفة والأكثر تداولاً
20	تصنيف جنس الجهات المستهدفة
21	اسماء منتجي المخالفات المهنية
22	تصنيف وسائل الاعلام حسب الاخبار الزائفة
25	تصنيف الأشكال الصحفية حسب خطاب الكراهية والأخبار الزائفة
26	خطاب الكراهية حسب المؤسسات الاعلامية
34	الأخبار الزائفة حسب المؤسسات الاعلامية
42	تصنيف منتجي المخالفات المهنية وطبيعة تصنيف خطاب الكراهية والأخبار الزائفة
45	وسائل الاعلام والجهات المستهدفة

## الفصل الرابع

50	النتائج
51	التوصيات
53	الاقتراحات والدراسات المستقبلية
53.1	قائمة المصادر والمراجع

• المحلل الإحصائي

د. حسن شمران خزعل  
الساعدي

• مراجعة

أ. د. عابدين الشريف

• إشراف

محمد الناجم  
الرئيس التنفيذي

• إعداد التقرير

آسيا جعفر  
أ. خالد الهنشييري  
د. عادل المزوغي

• مُدخل البيانات

أحمد قدمور

الراصدون

فردوس الجديدي  
منال الماجري  
نسرین العبيدي  
نسرین المحمودي  
آسيا جعفر

• مدير المحتوى

جابر زين

- قناة الجماهيرية التي تتخذ من القاهرة مقراً لبثها تصدر قائمة القنوات الأكثر ارتكاباً للمخالفات المهنية بعدد تكرارات (3030) مخالفة مهنية بنسبة بلغت 12.6% لتحل بالمرتبة الأولى لأكثر وسائل الإعلام ممارسة لخطاب الكراهية.
- قناة التناصح في الترتيب الثاني بتسجيل (2632) مخالفة مهنية بنسبة بلغت 10.9%، تليها مباشرة صحيفة المرصد الليبية في الترتيب الثالث بنسبة بلغت 10.8% بتسجيل (2600) مخالفة مهنية، وهاتان الاثنتان الأكثر ممارسة؛ لبث الإشاعات والأخبار المُتحيّزة والمضللة.
- التحريض والسب والتشهير هي أعلى تصنيفات خطاب الكراهية المستخدمة، وبلغت نسبة (69%) من طبيعة المخالفات المتعلقة بتصنيف خطاب الكراهية والنزاعات المسلحة، ما يعني أن غرف الأخبار ركزت مباشرة على حوادث كالوصم والتنميط والتشهير بالآخرين والتحريض عليهم .
- الصحفيون ومنتجو الأخبار في وسائل الإعلام المستهدفة بالدراسة اعتمدوا بشكل واضح على توجيه الاتهامات دون أدلة لخصومهم السياسيين، حيث إنها الأعلى من أنواع تصنيفات الأخبار الزائفة بنسبة بلغت 48%، تليها «فبركة» الصور والفيديوهات؛ لتوظيفها في التزييف العميق بنسبة بلغت 30%.
- غرف الأخبار هي المصدر الرئيس لترويج المخالفات المهنية وارتكابها، حيث سجلت (12333) بنسبة بلغت 51%، أي أن غرف الأخبار تعمل وفقاً لأجندة الممولين الذين قد يكونون دولاً أو أطرافاً متنفذة بالصراع في ليبيا ليقبلي الصحفيون هم الضحية؛ نتيجة تزايد الضغوطات المهنية التي تُمارس عليهم.
- ممثلو قوات الجنرال خليفة حفتر جاءت في المرتبة الثانية كمصدر لنشر الخروقات المهنية، حيث سجلت (2954) مخالفة مهنية بنسبة بلغت 12% بتصديرهم لخطاب الكراهية، والإشاعات والأخبار المضللة، يليها ممثلو قوات حكومة الوفاق الوطني، حيث سجلت (2494) مخالفة، بنسبة بلغت 10%.
- ممثلو قوات الجنرال خليفة حفتر يتصدرون قائمة الأكثر تداولاً في وسائل الإعلام المستهدفة بعدد تكرارات بلغ (7913) مخالفة مهنية بنسبة بلغت 33%، يليها ممثلو قوات حكومة الوفاق الوطني بعدد تكرارات (6350) مخالفة مهنية، بنسبة بلغت 26.9%، يليها مديون أجانب بعدد تكرارات بلغ (3917) بنسبة بلغت 16%.
- أحمد المسماري المتحدث باسم قوات خليفة حفتر تصدر قائمة الأكثر ممارسة للتحريض والدعوة للعنف، ونشر الإشاعات والأخبار المضللة بعدد تكرارات تجاوز 1082 إخلال مهني بنسبة بلغت 31%، من أصل 154 شخصية ليبية مارست نفس الشيء، خلال مدة الرصد الإعلامي للنصف الأول من عام 2020 .
- نعمان بن عثمان الناشط السياسي، الذي وصل عدد التكرارات لخطابات الكراهية والأخبار الزائفة أثناء ظهوره التلفزيوني بعدد تكرارات (1081) بنسبة بلغت 30%، ثم خالد المحجوب مدير إدارة التوجيه المعنوي لدى قوات خليفة حفتر بنسبة تكرارات (516) بنسبة بلغت 15%.

يشير خطاب الكراهية إلى ارتفاع منسوب التمييز أو العداوة أو العنف، لزيادة عدد أصحاب الصفحات والمواقع الإلكترونية الذين يشكلون الإعلام الجديد هذا من جهة، ومن جهة أخرى، لوجود الشحن السياسي والقبلي والجهوي الذي تعاني منه ليبيا، وانتشرت عدوى هذا الخطاب المقيت بكل من مرت به، حتى أصبح هذا الخطاب عنواناً على صدق الانتماء للقبيلة أو الجهة.

ويعتبر خطاب الكراهية من صور العنف اللفظي، إذ تعلق فيه لغة الشتائم، والقذح، والقذف، والطمع، والكراهة، والتعصب، والتمييز، والاستعلاء على الآخر وتحقيره، وإقصائه، ولن نستطيع أن نحصى ما يقوله كل طرف عن الآخر، وما فيه من كذب وافتراء وأساطير، وكل ذلك ليُظهر بطلان الخصم وأحقّيته هو، ولتنتقل المعركة من كونها فكريّة إلى عداوةٍ مع ذوات الأشخاص ووجودهم، وتحريضٍ للعنف ضدهم.

وعلى العموم ربما يكون الكلام الذي يحض على الكراهية عرضةً للتلاعب، وقد تكون الاتهامات بالتحريض على خطاب الكراهية يتم تداولها بين المعارضين السياسيين أو استخدامها من قبل من هم في السلطة، لكبح المعارضة من خلال النص أو الصور أو الصوت.

وقد رصد فريق منصة "فالصو" لرصد خطاب الكراهية والأخبار الزائفة المحتوى الصحفي لـ 15 وسيلة إعلامية ليبية من خلال رصد مواقعها الإلكترونية، وصفحاتها على موقع فيسبوك، الذي يُعد منحاذاً في أغلبه لأحد أطراف النزاع المسلح، وما يُصاحبها من تدنٍ مهني كبير، وانزلاق المنصات الإعلامية لدعم الأطراف المسلحة والقيام بـ(البروباغندا) الدعائية، بحيث تم التأسيس لنوع جديد من الإعلام، لا يلتزم بأخلاقيات المهنة، ويستمد شرعيته من استبداد النظم، وتطور هذا الدور بتملك الكثير من الصحفيين والمراسلين غير المحترفين للممارسة مع مرور الوقت، وبالتالي أصبحنا أمام حالة إعلامية لم تستقر ولم يكتمل تشكيلها، ومن هنا فإن معايير تقييم التجربة تختلف وفق سياقات، قد توسع دائرة الاختلاف داخل الوطن الواحد من منطقة إلى أخرى بحسب التقسيمات الإثنية والعرقية والأيدولوجية والجهوية.

وفي هذا الصدد فقد رصد فريق العمل 24073 مخالفات مهنية، ما يدل على الممارسات الفجة التي تتبناها وسائل الإعلام في تغطيتها لمجريات الحرب الطاحنة التي خاضها الليبيون ضد بعضهم البعض بدعم وإيعاز دولي، وزادت الأعمال العدائية عبر القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي، ما يكشف عن حجم العداوة والخصومة وقلة المهنية واستخدام العديد من الأساليب؛ لتزييف الحقائق لخدمة مصالح محددة، بل إنها "صبت الزيت على النار" في تحشيد الليبيين للاقتتال ضد بعضهم، ليأخذ الأداء الإعلامي مجرىً مختلفاً ومتفاوتاً بحسب درجة التنازع، وكلما ضاقت مساحات التعبير وقدرة الوصول للخبر ارتفع سقف الخروج عن الأخلاقيات المهنية للعمل الصحفي ليصبح الاهتمام بتلك الأخلاقيات أمراً عبثياً مقارنة بحجم المأساة فتتزلق التغطية الإعلامية تدريجياً وتتحوّل إلى جزء من مشهد النزاع والصدام.

يسلط هذا التقرير الضوء على المُخالفات المهنية في المحتوى الصحفي، حتى يستطيع الصحفيون تفادي ممارسة كافة أشكال التحريض أو السب أو التشهير وغيرها من المخالفات المهنية، في كافة الأشكال الصحفية وإنتاج محتوى صحفي بموضوعية بعيدة عن التحيز، خاصة أن بعض وسائل الإعلام وقفت موقفا متحيزا خلال تغطيتها للأحداث مما يضعها - غالبا - أمام معضلة مهنية وأخلاقية، لاسيما إذا كان هذا التحيز يسعس لوضع جماعة أو أفراد في إطار سلبي، يضر بصورتهم أمام المجتمع، وفي كثير من الأحيان يتحول هذا التحيز إلى نوع من التمييز والحض على الكراهية، مما يزيد احتمالية تعرض تلك الجماعة أو الأفراد إلى العنف.

عمل فريق الرصد بمنصة "فالصو" على مدار النصف الأول لعام 2020، من خلال 5 راصدين على الرصد الكمي لـ 15 وسيلة إعلامية على مدار 24 ساعة متواصلة لمواقعها الإلكترونية وصفحاتها على موقع فيسبوك بمراقبة ورصد الإخلالات المهنية في كافة الوسائط المتعددة "صور، فيديوهات، تقارير مكتوبة، أخبار، نشرات إخبارية"، وقد أظهرت الملاحظة والرصد المتواصل لهذه الوسائل تزايدا كبيرا في المُخالفات المهنية حيث وثقت 24073 إخلال مهني، وهو رقم ضخم للغاية.

كما تم العمل بشكل وثيق على التحقق من الشائعات والأخبار الكاذبة التي تنصدر الترندي في مواقع التواصل الاجتماعي، وهناك تجاوب وتفاعل كبير من الجمهور الليبي، مما يعزز مكانة منصة "فالصو" كأول منصة رقمية تعمل على رصد خطاب الكراهية والأخبار الزائفة في ليبيا.

وبالنظر للتكلفة المالية والبشرية الكبيرة للرصد الكمي، فقد قمنا بتطوير منهجية البحث لتعتمد على الرصد النوعي للأخبار بدلا من الكمي بفريق أصغر يُمكنه المراقبة والتتبع على مدار 24 ساعة متواصلة.

## • مبررات اختيار موضوع الدراسة :

اتسمت التغطية الإعلامية للنزاعات والصراعات المسلحة في ليبيا بخطابات كراهية وأخبار زائفة وتحريض على العنف وتضليل عامة الناس لمصلحة أحد أطراف النزاع، التي حرصت على تغيير بعض التقارير المهنية غير المنحازة بحذف بعض الأجزاء وتغيير المحتويات بأساليب مهنية لإنتاج تقارير مختلفة عن التقارير الأصلية، وانتشرت مواقع الويب المزيفة والقنوات التلفزيونية والصحف المتحيزة، وتكرّر بعض المحللين كصحفيين، وكثرت المصطلحات التحريضية مثل " مجرمي الحرب والإرهابيين والغزاة " مع قصور واضح في تطبيق القانون الذي يمكن أن يردع مروجي خطاب الكراهية، فالمواطن أصبح لا يثق كثيراً في الوسائل الإعلامية؛ بسبب تبادل

الانترنت لتفحص الصور؛ من أجل كشف الأخبار الزائفة، إضافة إلى قلة الدراسات العلمية التي تناولت خطاب الكراهية في الإعلام الليبي، واستخدام العديد من الأساليب لتزييف الحقائق؛ لخدمة مصالح محددة، وأهمية وجود دراسة تحليلية تتطرق إلى خطاب الكراهية عبر المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي، ما استدعى دراسة واقع وسائل الإعلام في ليبيا خلال الفترة الراهنة، وبناء عليه تتحدد مشكلة الدراسة في وضع السؤال الرئيسي لها وهو: ما مدى انتشار خطاب الكراهية على القنوات الفضائية الليبية

وما انعكاسات ذلك الخطاب وآثاره على المجتمع الليبي؟ لاستخراج عدد من المؤشرات الكمية عن واقع وسائل الإعلام الليبية عبر إجراء دراسة تحليلية على مجموعة من القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

ولما تقدم تم الحرص على تحديد أسماء منتجي الخروقات المهنية في الوسائل الأكثر متابعة وممارسة للخروقات لتصنيف خطاب الكراهية والأخبار الزائفة والجهات المستهدفة وجنسها ونوع الاختلالات المهنية التي ارتكبت أثناء فترة الدراسة، وتأسيساً على ما سبق تحددت المشكلة البحثية في العنوان التالي:

## ما مدى انتشار خطاب الكراهية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية الليبية ومواقع التواصل الاجتماعي؟

تأسيساً على ما تحدد في مشكلة الدراسة، تمثل التساؤل الرئيسي للدراسة من خلال السعي للإجابة على التالي:-

ما هي وسائل الإعلام المحلية ووسائل التواصل الاجتماعي التي تبنت أسلوب التحريض والأخبار الزائفة في خطابها الإعلامي خلال فترة الدراسة

من هم منتجو هذا الخطاب؟ وما هي الفئات التي استهدفتها خطابات التحريض؟

ما الأشكال الصحفية التي من خلالها تم رصد المخالفات المهنية؟

ما مصادر المخالفات المهنية التي اعتمدت عليها الوسائل الإعلامية

تكتسب الدراسة أهميتها من أهمية موضوع الدراسة نفسه، إذ إن ما تشهده البلاد من انتشار للصراع السياسي وغياب السلم المجتمعي وتغول الفكر الإقصائي الذي لايسمح للحوار الهادف أو لتبادل الآراء حول قضايا المجتمع، وفي ظل توظيف القنوات الفضائية وسائل التواصل الاجتماعي في نشر خطاب الكراهية بين أفراد المجتمع والدعوة إلى الإقليمية والعنف المجتمعي.

وتكمن أهميتها في كونها تتصدى بالرصد والتوثيق للاختلالات المهنية التي يرتكبها القائمون بالاتصال في وسائل الإعلام الليبية أثناء النزاعات المسلحة وما لها من آثار سلبية على السلم المجتمعي. وفي كونها من بين أولى الدراسات الحديثة التي توثق الممارسة المهنية والاختلالات التي تقع فيها وسائل الإعلام الليبية وعواقب تلك الممارسات القانونية والاجتماعية.

## • أهداف الدراسة:

بناءً على المشكلة التي تتعامل معها الدراسة والإطار النظري الذي تستند إليه، سعت الدراسة إلى ما يأتي:-

## • أهداف مهنية

- 1 | التعرف على تصنيف الوسائل الإعلامية الأكثر ممارسة لخطابات الكراهية، حسب المخالفات المهنية أثناء فترة
- 2 | التعرف على تصنيف الفنون والأشكال الصحفية حسب طبيعة خطابات الكراهية والأخبار الزائفة في الوسائل التي شملتها الدراسة، ورصد كافة الخروقات المهنية لوسائل الإعلام المستهدفة بالدراسة.
- 3 | معرفة توزيع منتجي الخروقات المهنية حسب طبيعة خطابات الكراهية والأخبار الزائفة في وسائل الإعلام التي شملتها الدراسة.
- 4 | محاولة النهوض بمستوى الخطاب الإعلامي في وسائل الإعلام الليبية من خلال رصد الخروقات التي وقعت فيها، ومحاولة تجنب الوقوف فيها مجدداً، والمساهمة في تحسين جودة المحتوى الصحفي، ومكافحة الأخبار

## • أهداف معرفية

ترسيخ مفهوم الدقة في العمل الصحفي، والحث على التعريف والالتزام بأخلاقيات العمل الصحفي في كل الوسائل الإعلامية

محاولة نشر ثقافة الوعي القانوني لدى القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام الليبية، وتعزيز أبعاد ومفاهيم المسدولية الاجتماعية لوسائل الإعلام، وما يترتب على خطاب التحري والأخبار الزائفة من عواقب مختلفة،



## • منهج الدراسة

وتقوم هذه الدراسة على استخدام المنهج البحثي الوصفي لاستعراض اهم الأدبيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة، والمنهج الوصفي يهدف إلى دراسة الواقع ويهتم بوصفه وصفاً دقيقاً، ويعبر عنه تعبيراً كيفياً أو تعبيراً رقمياً، ويرتبط مفهوم المنهج الوصفي بدراسة الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها، وتفسيرها، بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة حولها، إما لتصحيح هذا الواقع، أو تحديثه، أو استكماله، أو تطويره. وتمت الدراسة لتغطية هذا الجانب التطبيقي، والذي تناول من خلاله الإجابة عن أسئلة الدراسة، واستخلاص نتائجها من خلال الاعتماد على أسلوب تحليل المضمون الذي تم تطويره لأغراض الدراسة وفقاً للمتعارف عليه لرصد الأخبار الزائفة وخطابات العنف والتحريض أثناء فتر الدراسة عبر منهجية بحثية قائمة على الرصد الكمي والنوعي لمراقبة وسائل الإعلام الليبية الرقمية بالاستناد للمعايير المهنية العالمية والممارسات الأخلاقية في المؤسسات الإعلامية، وقامت عملية الرصد على إحصاء عدد تكرارات خطابات الكراهية والنزاعات المسلحة، بالإضافة لعدد تكرار الاختلالات المهنية المتعلقة بالأخبار الزائفة أو المضللة، حيث يقوم الراصدون بتعبئة قاعدة البيانات الرقمية التي تتكون من عدة متغيرات لتصبح قاعدة بيانات تحوي الأرقام والإحصائيات التي تساعد على احتساب وقراءة نسبة الاختلالات وطبيعتها.

## • مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من 15 وسيلة إعلامية تم رصد برامجها على مدار 24 ساعة بأسلوب المسح الشامل لتحقيق الدراسة أهدافها، والوسائل الإعلامية هي: قناة ليبيا الحدث - قناة ليبيا بانوراما - قناة ليبيا روحها الوطن - قناة التناصح - قناة ليبيا الأحرار - قناة فبراير - قناة 218 نيوز - قناة الجماهيرية - عين موقع ليبيا الإخباري - موقع أخبار ليبيا 24 - موقع أخبار الساعة 24 - صحيفة المرصد - صحيفة العنوان - شبكة الرائد - بوابة أفريقيا.

## • الوسائل الاعلامية المستهدفة

قناة الجماهيرية.. قناة التناصح.. صحيفة المرصد.. قناة فبراير.. موقع أخبار الساعة 24  
قناة ليبيا الأحرار.. شبكة الرائد.. قناة ليبيا الحدث.. قناة ليبيا بانوراما.. موقع أخبار ليبيا 24  
قناة ليبيا روحها الوطن... موقع بوابة أفريقيا.. قناة news 218.. صحيفة العنوان  
موقع عين ليبيا الإخباري

## • مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من 15 وسيلة إعلامية تم رصد برامجها على مدار 24 ساعة بأسلوب المسح الشامل لتحقيق الدراسة أهدافها، والوسائل الإعلامية هي: قناة ليبيا الحدث - قناة ليبيا بانوراما - قناة ليبيا روحها الوطن - قناة التناصح - قناة ليبيا الأحرار - قناة فبراير - قناة 218 نيوز - قناة الجماهيرية - عين موقع ليبيا الإخباري - موقع أخبار ليبيا 24 - موقع أخبار الساعة 24 - صحيفة المرصد - صحيفة العنوان - شبكة الرائد - بوابة أفريقيا.

## • أدوات جمع البيانات

استخدمت في هذه الدراسة استمارة تحليل المضمون كأحدى أدوات البحث العلمي، وتم من خلالها التعرف بطريقة علمية على اتجاه ومضمون المادة الإعلامية التي يتم تحليلها والوقوف على خصائصها بطريقة موضوعية(،) كأداة لحصر الأخبار الزائفة من خلال مقارنتها بالأخبار التي تنفي صحتها، وأيضاً ليتم تحديد المضامين التحريضية أثناء فترة الدراسة.

**الحدود الزمنية:** حدود هذه الدراسة زمنيا خلال الفترة الممتدة من 1 يناير إلى 30 يونيو 2020.

**الحدود المكانية:** تم العمل بمدينتي طرابلس وتونس العاصمة، حيث يتركز عمل المركز الليبي لحرية الصحافة، وعمل خلالها 5 راصدين على متابعة 15 وسيلة إعلامية لمواقعها الإلكترونية وصفحاتها الرسمية على موقع فيسبوك.

**الحدود الموضوعية:** اقتصر موضوع الدراسة على رصد الخطابات الإعلامية أثناء فترة الدراسة للوسائل الإعلامية المذكورة لتسجيل الخطابات التي تضمنت خروقات منها في فترة التحليل، وإعداد التقرير بين 1/سبتمبر و31ديسمبر 2020<sup>1</sup>.

1 (1)- ذوقات عبيدات محمد، كايد عبدالحق، عبدالرحمن عدس، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، ط(1)، عمان، دار الفكر العربي، السنة الثامنة 2004، ص (147).

### • أولاً: عدد المخالفات المهنية لكل شهر

فقد أظهرت النتائج النهائية أن أكثر المخالفات المهنية كانت في شهر أبريل، فقد تم رصد (5291) مخالفة مهنية وبنسبة بلغت (22%)، يلي ذلك المخالفات المهنية في شهر مارس، فقد تم رصد (5032) مخالفة مهنية وبنسبة بلغت (21%)، وفي الترتيب الثالث كانت المخالفات في شهر يناير فقد رُصدت (3865) مخالفة مهنية وبنسبة مقدارها (17%)، ثم المخالفات المهنية في شهر مايو، فقد تم رصد (3681) مخالفة وبنسبة بلغت (16%)، ثم المخالفات في شهر فبراير وبلغت (3591) مخالفة مهنية وبنسبة مقدارها (15%)، وأخيراً تراجعت المخالفات في شهر يونيو، حيث سُجِلت (2613) مخالفة مهنية وبنسبة بلغت (11%).

الشهر	عدد خطابات الكراهية	عدد الأخبار الزائفة	نسبة خطابات الكراهية	نسبة الأخبار الزائفة	إجمالي العدد	نسبة إجمالي العدد	الترتيب
أبريل	4547	744	24.70%	13.20%	5291	22.00%	الأول
مارس	3656	1376	19.80%	24.40%	5032	21%	الثاني
يناير	2618	1247	14.20%	22.20%	3865	17%	الثالث
مايو	2751	930	14.90%	16.50%	3681	16%	الرابع
فبراير	2708	883	14.70%	15.70%	3591	15%	الخامس
يونيو	2164	449	11.70%	8.00%	2613	10.90%	السادس
الإجمالي	5629	18444	24073	100%	24073	100%	
النسبة	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

جدول (1) عدد المخالفات المهنية التي تم رصدها خلال كل شهر

## • ثانياً : ترتيب وسائل الإعلام الأكثر ممارسة للمخالفات المهنية إلى الأقل

تصدرت قناة الجماهيرية التي تتخذ من القاهرة مقراً لبثها قائمة القنوات الأكثر ارتكاباً للمخالفات المهنية بعدد تكرارات (3030) مخالفة مهنية بنسبة بلغت 12.6% لتحل في المرتبة الأولى لأكثر وسائل الإعلام ممارسة لخطاب الكراهية.

وجاء في الترتيب الرابع قناة فبراير بـ (2279) مخالفة مهنية بنسبة مقدارها (10%)، يلي ذلك موقع أخبار الساعة 24 بتسجيل (2276) مخالفة وبنسبة بلغت (10%)، وفي الترتيب السادس قناة ليبيا الأحرار بتسجيل (2100) مخالفة وبنسبة بلغت (9%)، وفي الترتيب السابع شبكة الرائد بتسجيل (1660) مخالفة وبنسبة بلغت (7%)، يلي ذلك قناة أخبار الحدث، حيث تم رصد (1571) مخالفة وبنسبة بلغت (7%)، وفي الترتيب التاسع قناة ليبيا بانوراما بتسجيل (1363) مخالفة وبنسبة (6%).

ثم موقع أخبار ليبيا 24 بتسجيل (1145) مخالفة وبنسبة بلغت (5%)، ثم قناة ليبيا روحها الوطن، حيث تم رصد (948) مخالفة وبنسبة مقدارها (4%)، وفي الترتيب الثاني عشر بوابة أفريقيا بـ (711) مخالفة وبنسبة بلغت (3%)، وفي الترتيب الثالث عشر قناة NEWS 218 حيث تم رصد (600) مخالفة وبنسبة مقدارها (3%)، وفي الترتيب الرابع عشر صحيفة العنوان بتسجيل (592) مخالفة وبنسبة بلغت (3%)، وأخيراً جاء موقع عين ليبيا الإخباري فقد تم رصد (566) مخالفة وبنسبة بلغت (2%).

الترتيب	الإجمالي	نوع المخالفات المهنية			
		خطاب كراهية	أخبار زائفة	العدد	النسبة
الأول	3030	2229	801	العدد	قناة الجماهيرية
	12.6%	12.1%	14.2%	النسبة	
الثاني	2632	2252	380	العدد	قناة التناصح
	10.9%	12.2%	6.8%	النسبة	
الثالث	2600	1326	1274	العدد	صحيفة المرصد
	10.8%	7.2%	22.6%	النسبة	
الرابع	2279	2039	240	العدد	قناة فبراير
	9.5%	11.1%	4.3%	النسبة	
الخامس	2276	1826	450	العدد	قناة أخبار الساعة 24
	9.5%	9.9%	8.0%	النسبة	
السادس	2100	1728	372	العدد	قناة ليبيا الأحرار
	8.7%	9.4%	6.6%	النسبة	
السابع	1660	1211	499	العدد	شبكة الرائد
	6.9%	6.6%	8.0%	النسبة	
الثامن	1571	1211	360	العدد	قناة ليبيا الحدث
	6.5%	6.6%	6.4%	النسبة	
التاسع	1363	1148	215	العدد	قناة ليبيا بانوراما
	5.7%	6.2%	3.8%	النسبة	
العاشر	1145	853	292	العدد	موقع أخبار ليبيا 24
	4.8%	4.6%	5.2%	النسبة	
الحادي عشر	948	791	157	العدد	قناة ليبيا روحها الوطن
	3.9%	4.3%	2.8%	النسبة	
الثاني عشر	711	506	205	العدد	موقع بوابة أفريقيا
	3.0%	4.6%	3.6%	النسبة	
الثالث عشر	600	420	180	العدد	قناة News 218
	2.5%	2.3%	3.2%	النسبة	
الرابع عشر	592	480	112	العدد	صحيفة العنوان
	2.5%	2.6%	2.0%	النسبة	
الخامس عشر	566	424	142	العدد	موقع عين ليبيا الإخباري
	2.4%	2.3%	2.5%	النسبة	
	24073	18444	5692	العدد	الإجمالي
	100%	100%	100%	النسبة	

جدول (2) يوضح توزيع الوسائل الإعلامية حسب المخالفات المهنية التي ارتكبتها

## • ثالثاً : نوع الأشكال الصحفية التي ارتكبت خلالها المخالفات المهنية

- 1 | قناة أخبار الحدث: رُصدت (1571) مخالفة، منها (160) مخالفة في العناوين، و(632) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(54) مخالفة في نشرات الأخبار، و(237) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(461) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(8) مخالفات في اللقاءات الصحفية، و(19) مخالفة في التغطيات الخاصة.
- 2 | قناة ليبيا بانوراما: رُصدت (1363) مخالفة، منها (145) مخالفة في العناوين، و(414) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(265) مخالفة في نشرات الأخبار، و(169) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(190) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(7) مخالفات في اللقاءات الصحفية، و(173) مخالفة في التغطيات الخاصة.
- 3 | قناة ليبيا روحها الوطن: رُصدت (948) مخالفة، منها (115) مخالفة في العناوين، و(462) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(264) مخالفة في نشرات الأخبار، و(20) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(47) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(25) مخالفة في اللقاءات الصحفية، و(15) مخالفة في التغطيات الخاصة.
- 4 | قناة التناصح: رُصدت (2632) مخالفة، منها (335) مخالفة في العناوين، و(1197) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(280) مخالفة في نشرات الأخبار، و(312) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(345) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(163) مخالفة في التغطيات الخاصة.
- 5 | قناة ليبيا الأحرار: رُصدت (2100) مخالفة، منها (208) مخالفة في العناوين، و(663) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(453) مخالفة في نشرات الأخبار، و(326) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(320) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(8) مخالفات في اللقاءات الصحفية، و(122) مخالفة في التغطيات الخاصة.
- 6 | قناة فبراير: رُصدت (-2279) مخالفة، منها (262) مخالفة في العناوين، و(703) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(373) مخالفة في نشرات الأخبار، و(305) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(211) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(6) مخالفات في اللقاءات الصحفية، و(419) مخالفة في التغطيات الخاصة.
- 7 | قناة News 218 : رُصدت (600) مخالفة، منها (56) مخالفة في العناوين، و(260) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(32) مخالفة في نشرات الأخبار، و(95) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(48) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(109) مخالفة في التغطيات الخاصة.
- 8 | قناة الجماهيرية: رُصدت (3030) مخالفة، منها (514) مخالفة في العناوين، و(1458) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(479) مخالفة في نشرات الأخبار، و(152) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(144) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، ومخالفة واحدة في اللقاءات الصحفية، و(282) مخالفة في التغطيات الخاصة.
- 9 | موقع عين ليبيا الإخباري: رُصدت (566) مخالفة، منها (36) مخالفة في العناوين، و(475) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(54) مخالفة في الصور والفيديوهات، ومخالفة واحدة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة .

- 10** | موقع أخبار ليبيا 24: رُصدت (1145) مخالفة، منها (238) مخالفة في العناوين، و(723) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، ومخالفة واحدة في نشرات الأخبار، و(173) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(9) مخالفات في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، ومخالفة واحدة في اللقاءات الصحفية.
- 11** | موقع أخبار الساعة 24: رُصدت (2276) مخالفة، منها (264) مخالفة في العناوين، و(1718) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، ومخالفة واحدة في نشرات الأخبار، و(4) مخالفات في التحقيقات الصحفية، و(235) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(144) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(54) مخالفة في اللقاءات الصحفية.
- 12** | صحيفة المرصد: رُصدت (2600) مخالفة، منها (431) مخالفة في العناوين، و(1291) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، ومخالفة واحدة في نشرات الأخبار، ومخالفتان في التحقيقات الصحفية، و(828) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(18) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(22) مخالفة في اللقاءات الصحفية، و(7) مخالفات في التغطيات الخاصة.
- 13** | صحيفة العنوان: رُصدت (592) مخالفة، منها (134) مخالفة في العناوين، و(357) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(75) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(19) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(7) مخالفات في اللقاءات.
- 14** | شبكة الرائد: رُصدت (1660) مخالفة، منها (166) مخالفة في العناوين، و(1121) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(338) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(33) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، ومخالفتان في التغطيات الخاصة.
- 15** | بوابة أفريقيا: رُصدت (711) مخالفة، منها (66) مخالفة في العناوين، و(329) في الأخبار أو التقارير الإخبارية المكتوبة، و(151) مخالفة في الصور والفيديوهات، و(150) مخالفة في التقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة، و(7) مخالفات في اللقاءات الصحفية، و(8) مخالفات في التغطيات الخاصة.

الإجمالي	الأشكال الصحفية								
	تغطية خاصة	لقاءات صحفية	تقرير مرئي أو لقطات منفصلة	صور وفيديو	تحقيق صحفي	نشرة إخبارية	الخبر أو التقرير الإخباري المكتوب	العنوان	
1571	19	8	461	237	0	54	632	160	أخبار الحدث
1363	173	7	190	169	0	265	414	145	قناة ليبيا بانوراما
948	15	25	47	20	0	264	462	115	قناة ليبيا روحها الوطن
2632	163	0	345	312	0	280	1197	335	قناة التناصح
2100	122	8	320	326	0	453	663	208	قناة ليبيا الأحرار
2279	419	6	211	305	0	373	703	262	قناة فبراير
600	109	0	48	95	0	32	260	56	قناة News 218
3030	282	1	144	152	0	479	1458	514	قناة الجماهيرية
566	0	0	1	54	0	0	475	36	موقع عين ليبيا الإخباري
1145	0	1	9	173	0	1	723	238	موقع أخبار ليبيا 24
2276	0	0	54	235	4	1	1718	264	موقع أخبار الساعة 24
2600	7	22	18	828	2	1	1291	431	صحيفة المرصد
592	0	7	19	75	0	0	357	134	صحيفة العنوان
1660	2	0	33	338	0	0	1121	166	شبكة الرائد
711	8	7	150	151	0	0	329	66	بوابة أفريقيا
24073	1319	92	2050	3470	6	2203	11803	3130	الإجمالي

المؤسسة الإعلامية

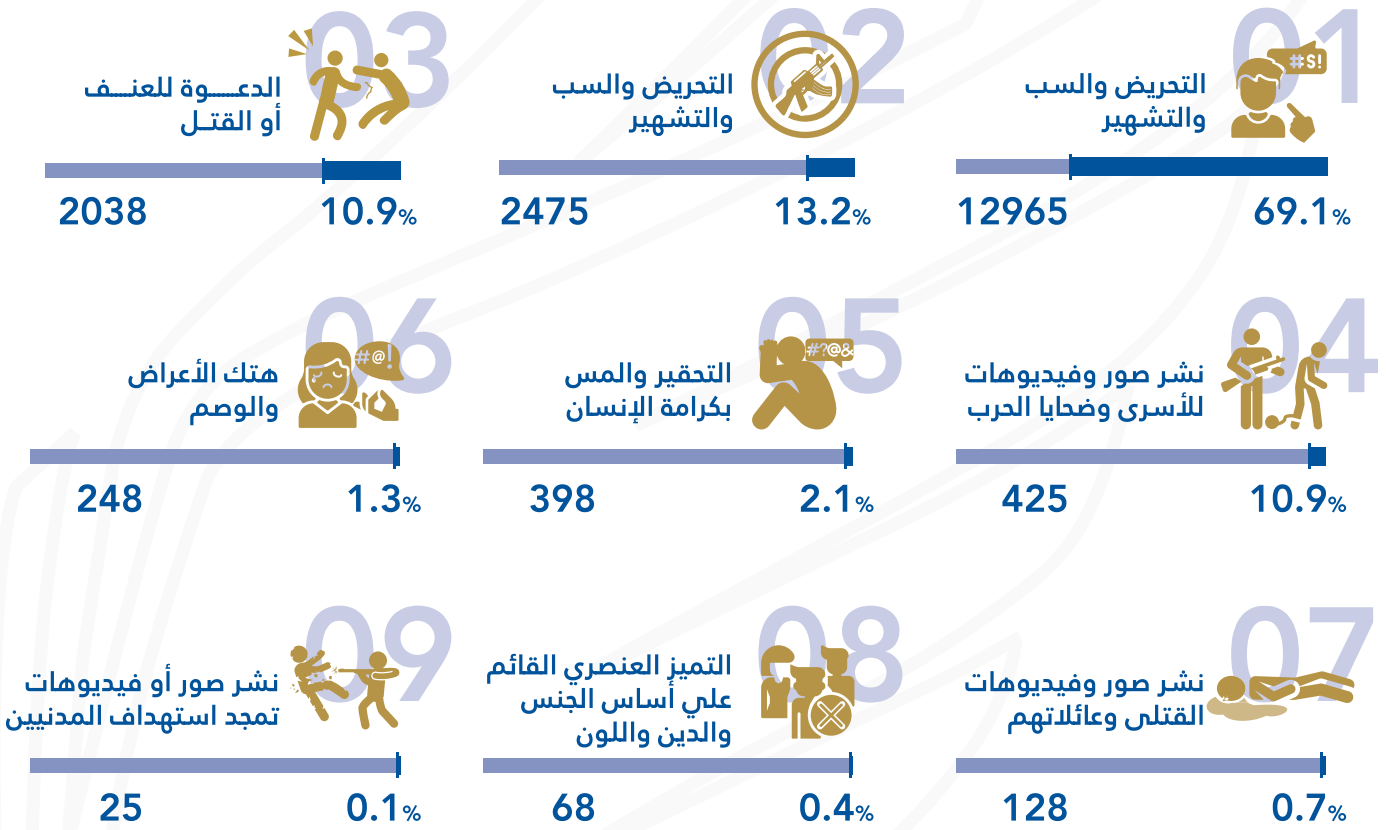
جدول (2) يوضح توزيع الوسائل الإعلامية حسب المخرجات المهنية التي ارتكبتها



## • رابعا . تصنيف خطاب الكراهية والنزاعات المسلحة

اتخذ التحريض والسب والتشهير كأعلى نسبة وبلغت (69%) من طبيعة المخالفات المتعلقة بتصنيف خطاب الكراهية والنزاعات المسلحة، ما يعني أن غرف الأخبار ركزت بشكل مباشر على حوادث كالوصم والتنميط والتشهير بالآخرين والتحريض عليهم .

عدم الدقة والموضوعية في تغطية النزاعات المسلحة كانت بنسبة بلغت 13%، أي أن وسائل الإعلام لا تُراعي المعايير المهنية اللازمة في تغطيتها للأحداث الجارية، كما أن الدعوة الصريحة والمباشرة للعنف والقتل قاربت 11%، وهي حوادث ربما تعودنا عليها في الخطاب الإعلامي المتشنج لبعض وسائل الإعلام اللببية ، يليها نشر صور وفيديوهات لأسرى الحرب بها تحقير ومس بكرامة الإنسان بنسبة فاقت 2%، ونُشرت صور وفيديوهات القتل والتمييز العنصري وتمجيد استهداف المدنيين .



المجموع 18770

## • خامساً: تصنيف الأخبار الزائفة

من الواضح أن الصحفيين ومنتجي الأخبار بوسائل الإعلام المستهدفة بالدراسة اعتمدوا بشكل واضح على توجيه الاتهامات دون أدلة لخصومهم السياسيين، حيث إنها الأعلى من أنواع تصنيفات الأخبار الزائفة بنسبة بلغت 48%، تليها "فبركة" الصور والفيديوهات؛ لتوظيفها في التزييف العميق بنسبة بلغت 30%، تليها الأخبار المضللة والمتحيزة بنسبة بلغت 10%.

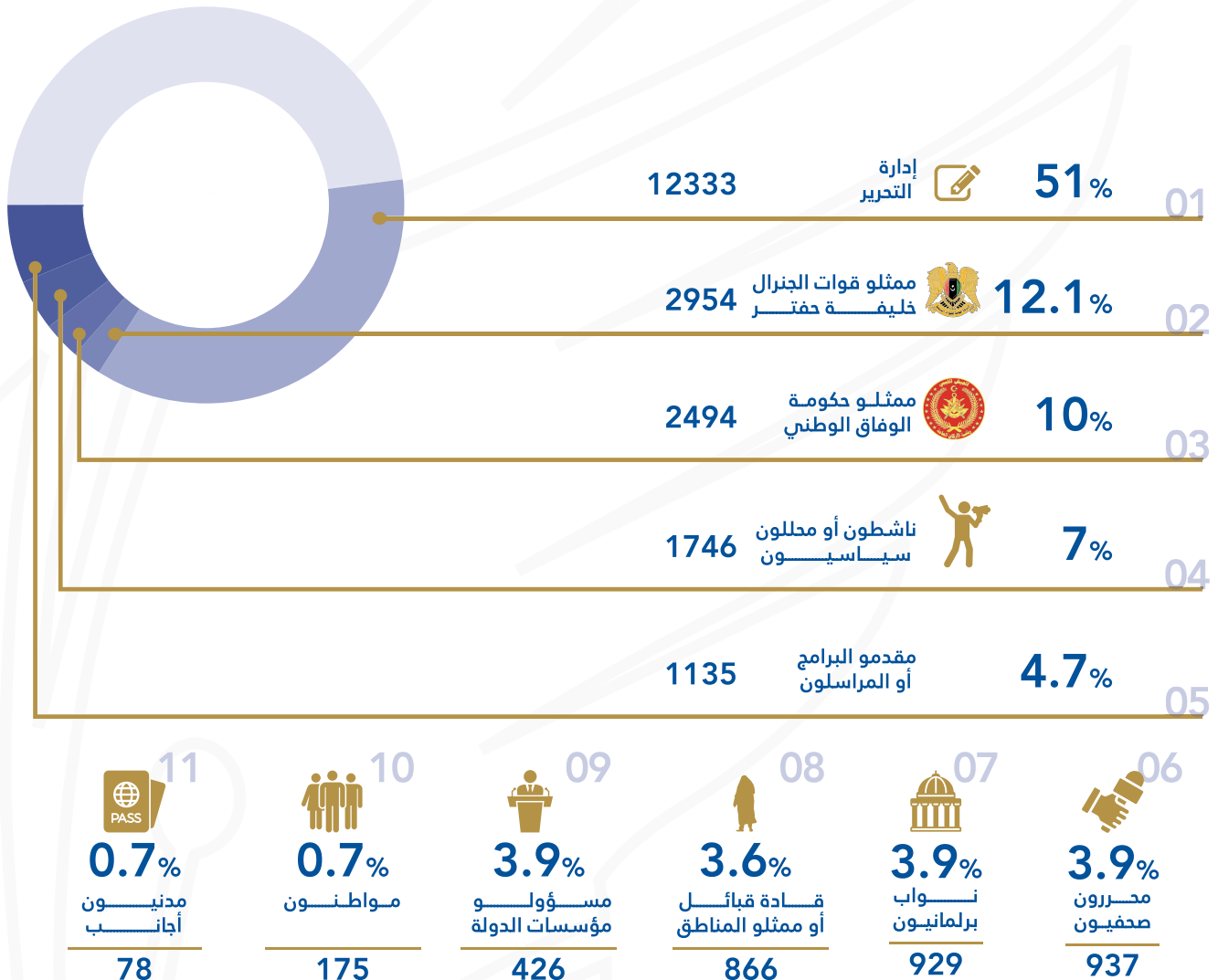


## • منتج ومصادر المخالفات المهنية

غرف الأخبار هي المصدر الرئيسي لترويج المخالفات المهنية وارتكابها حيث سُجِلت (12333) بنسبة بلغت 51%، أي أن غرف الأخبار تعمل وفقاً لأجندة الممولين الذين قد يكونون دولاً أو أطرافاً متنفذة بالصراع في ليبيا ليبقي الصحفيون هم الضحية؛ نتيجة تزايد الضغوطات المهنية التي تُمارس عليهم.

أما ممثلو قوات الجنرال خليفة حفتر فجاءوا في المرتبة الثانية كمصدر لنشر الخروقات المهنية، حيث سُجِلت (2954) مخالفة مهنية بنسبة بلغت 12% بتصديرهم لخطاب الكراهية والإشاعات والأخبار المضللة، يليها ممثلو قوات حكومة الوفاق الوطني، حيث سُجِلت (2494) مخالفة بنسبة بلغت 10%.

يأتي الناشطون والمحللون السياسيون الذين نراهم دائماً على شاشات التلفزيون، وفيديوهاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي في المرتبة الرابعة، حيث سُجِلت (1746) مخالفة بنسبة بلغت 7%، يليهم مقدمو البرامج أو المراسلون "التلفزيونيون" أو المحررون بغرف الأخبار بنسب متفاوتة بين 4% و5%.



المجموع 24073

## • سابغاً : الجهات المستهدفة والأكثر تداولاً في المحتوي الصحفي

تصدر ممثلو قوات الجنرال خليفة حفتر قائمة الأكثر تداولاً في وسائل الإعلام المستهدفة بعدد تكرارات بلغ (7913) مخالفة مهنية بنسبة بلغت 33%، يليها ممثلو قوات حكومة الوفاق الوطني بعدد تكرارات (6350) مخالفة مهنية بنسبة بلغت 26.9%، يليهما مديون أجانب بعدد تكرارات بلغ (3917) بنسبة بلغت 16%.

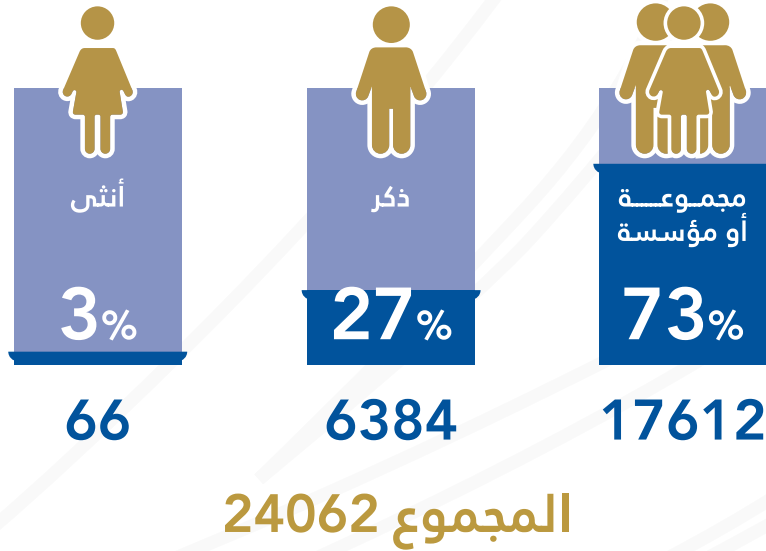
أما في المرتبة الرابعة فحل رئيس الوزراء الليبي فايز السراج بعدد تكرارات بلغت (2515) مخالفة بنسبة بلغت 10%، تليه مؤسسات الدولة التي تُستهدف تارة بالتحريض عليها، وتارة أخرى بنشر الإشاعات عنها بعدد تكرارات بلغ (652) مخالفة بنسبة بلغت 2.7%، يليها الباقي كما هو موضح لكم في الجدول.



المجموع 24070

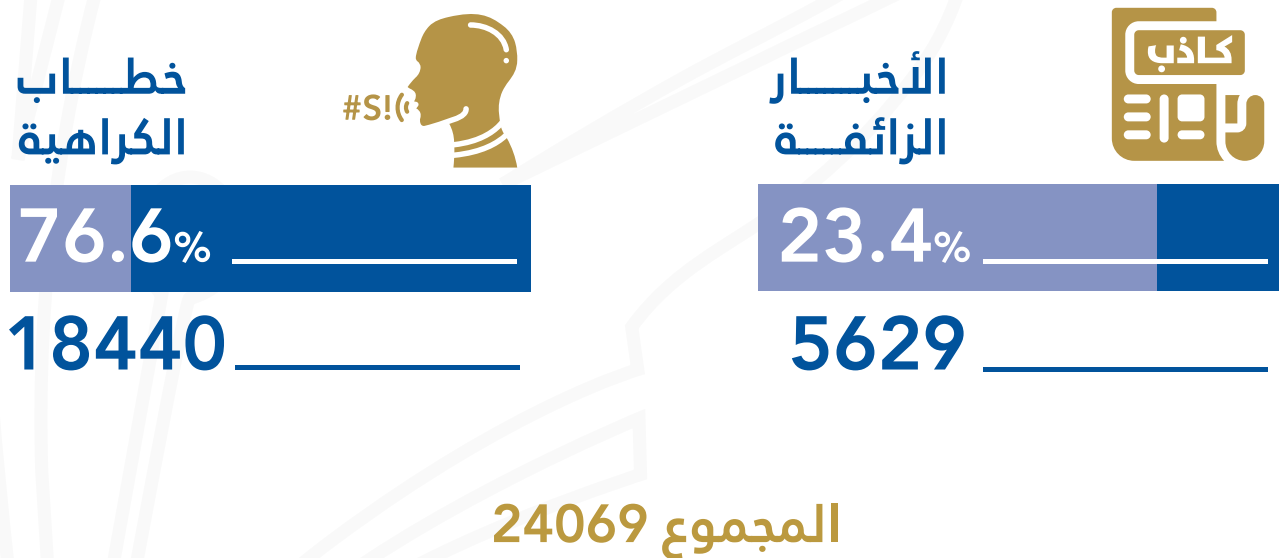
## • ثامناً: تصنيف جنس الجهات المستهدفة

هنا نلاحظ أن أطراف الصراع الليبي دائماً ما تُركز على استهداف الجماعات والكيانات بالدرجة الأولى في ظل حالة الصراع القائم بعدد تكرارات بلغت (17612) مخالفة بنسبة بلغت 73%، يليها استهداف الذكور بعدد تكرارات بلغ (6384) مخالفة بنسبة بلغت 27%، يليها الإناث بعدد تكرارات (66) مخالفة بنسبة بلغت 3% .



## • تاسعاً: نوع المخالفات المهنية

هنا نلاحظ أن ارتكاب خطابات الكراهية هو الأعلى في وسائل الإعلام المدروسة، وبنسبة بلغت 76.6%، فيما كانت الأخبار الزائفة بنسبة بلغت 23.4% فقط، وهذا مؤشر سلبي يزيد من حدة الاحتقان المجتمعي، ويرفع وتيرة الحروب.



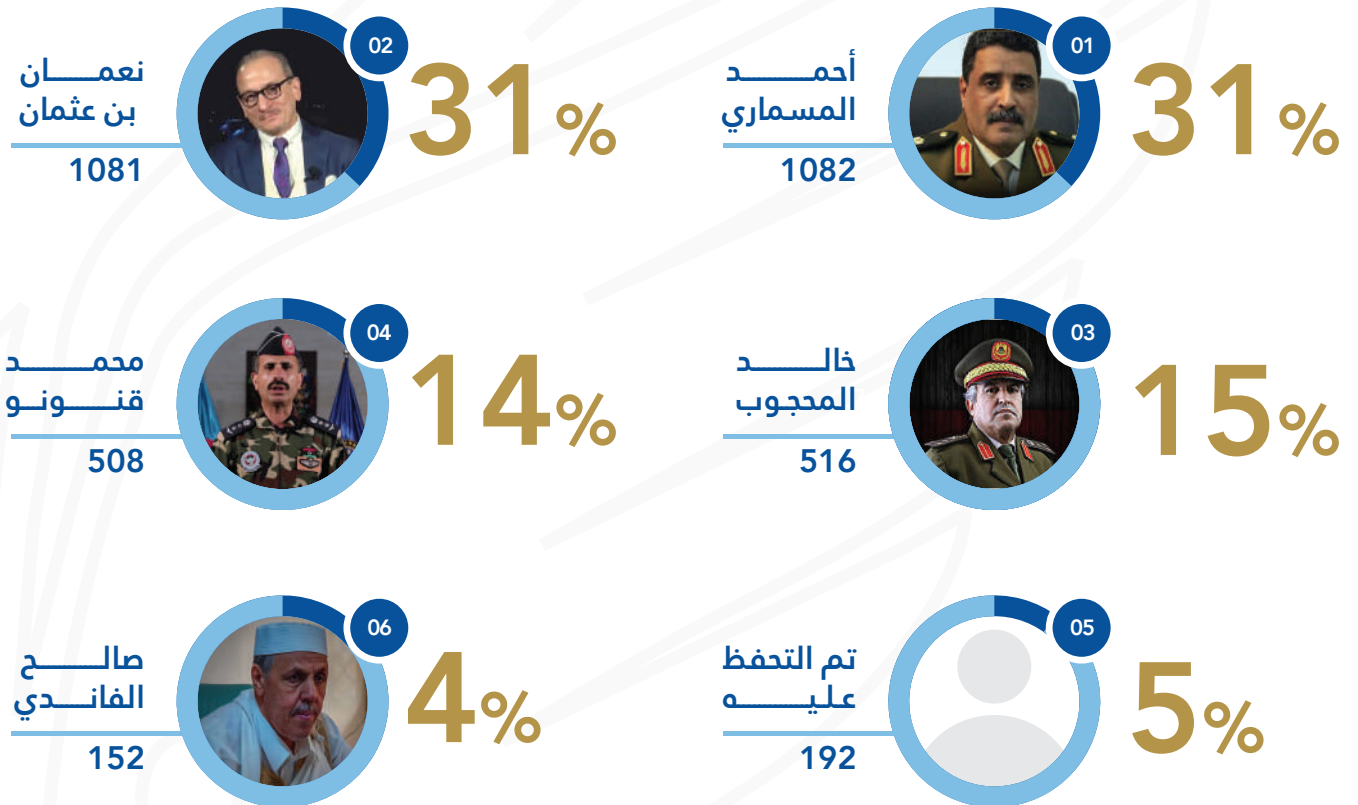
## • عاشرًا : أسماء منتجي المخالفات المهنية في وسائل الإعلام المدروسة

أحمد المسماري المتحدث باسم قوات خليفة حفتر تصدر قائمة الأكثر ممارسة للتحريض والدعوة للعنف ونشر الإشاعات والأخبار المضللة بعدد تكرارات تجاوز 1082 إخلال مهني بنسبة بلغت 31%، من أصل 154 شخصية ليبية مارست نفس الشيء خلال مدة الرصد الإعلامي للنصف الأول لعام 2020.

يليه نعمان بن عثمان الناشط السياسي، الذي وصل عدد التكرارات لخطابات الكراهية والأخبار الزائفة أثناء ظهوره التلفزيوني (1081) مخالفة بنسبة بلغت 30%، ثم خالد المحجوب مدير إدارة التوجيه المعنوي لدى قوات خليفة حفتر بنسبة تكرارات (516) مخالفة بنسبة بلغت 15%.

يليه محمد قنونو الناطق باسم قوات حكومة الوفاق الوطني بعدد تكرارات بلغ (508) مخالفة بنسبة 14%، يليه الشخصية الرابعة والتي تم التحفظ على ذكر اسمها، يليها صالح الفاندي رئيس ما يُعرف بـ«حكام وأعيان ترهونة» بعدد تكرارات بلغ (152) مخالفة بنسبة بلغت 4%.

والقائمة لا تزال طويلة تحمل قادة عسكريين ووزراء وأعيان وممثلي قبائل ، وكذلك نشطاء سياسيين .



أسماء منتجي المخالفات المهنية في وسائل الإعلام المدروسة

## • الحادي عشر : تصنيف وسائل الإعلام حسب الأخبار الزائفة

### 01

إن أكثر المخالفات المهنية في الوسائل الإعلامية كانت في صحيفة المرصد، فقد رُصدَ (1281) إخلالاً مهنيًا، فقد تم رصد (704) وبنسبة بلغت (55%) فبركة للصور والفيديوهات، و(488) إخلالاً، وبنسبة (38%) كانت عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(30) إخلالاً وبنسبة (2%) كان الخلط بين الرأي والرأي الآخر، والأخبار المضللة والتمحيّزة إضافة إلى (27) إخلالاً وما نسبته (2%) عبارة عن عناوين مثيرة وكاذبة، ونسبة ضئيلة (0.2%) عبارة عن نشر إشاعات.

### 02

في الترتيب الثاني كانت قناة الجماهيرية، فقد رُصدَ 812 إخلالاً مهنيًا، وأكثر الاختلالات كانت عبارة عن اتهامات دون أدلة فقد رُصدَ (407) اتهام دون دليل، وبنسبة بلغت (50%)، و(238) إخلالاً، وبنسبة بلغت (29%) عبارة عن أخبار مضللة وتمحيّزة، و(66) إخلالاً وبنسبة مقدارها (8%) عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات و(53) إخلالاً وبنسبة (7.7%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، و(39) إخلالاً وبنسبة بلغت (5%) كانت عبارة عن عناوين كاذبة ومثيرة، و(9) اختلالات وبنسبة بلغت (1%) عبارة عن نشر للإشاعات.

### 03

في الترتيب الثالث كان موقع أخبار الساعة 24، فقد رُصدَ (462) إخلالاً، كان أكثرها عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات حيث رُصدَ (193) إخلالاً وبنسبة (42%)، واتهامات دون أدلة بلغ عددها (90) إخلالاً وبنسبة (20%) و(70) إخلالاً وبنسبة قيمتها (15%) عبارة عن خلط بين خبر الرأي والخبر، و(66) إخلالاً وبنسبة (14%) عبارة عن أخبار مضللة وتمحيّزة، و(41) إخلالاً، وما نسبته (9%) كان عبارة عن عناوين مثيرة وكاذبة، ونسبة ضئيلة (0.4%) عبارة عن نشر للإشاعات.

### 04

في الترتيب الرابع كانت شبكة الرائد، فقد رُصدَ (415) إخلالاً، وسُجِّلَ (212) اتهاماً دون أدلة، و(168) إخلالاً وبنسبة (41%)، وهي عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات، و(13) إخلالاً وبنسبة بلغت (3%) عبارة عن عناوين مثيرة وكاذبة، و(12) إخلالاً وبنسبة (3%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، و(10) اختلالات وبنسبة (2%) عبارة عن أخبار مضللة وتمحيّزة.

### 05

في الترتيب الخامس، كانت قناة التناصح، كانت قناة التناصح، فقد رُصدَ (340) إخلالاً مهنيًا، حيث بلغ عدد الاتهامات دون أدلة (202) اتهام، و(60) إخلالاً وبنسبة (18%) عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات، و(49) إخلالاً وبنسبة بلغت (14%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، و(27) إخلالاً بنسبة (8.8%) عبارة عن أخبار مضللة وتمحيّزة، ونسب ضئيلة بلغت (0.3%) عبارة عن عناوين كاذبة ومثيرة ونشر للإشاعات.

### 06

في الترتيب السادس كان موقع أخبار ليبيا 24، فقد رُصدَ (326) إخلالاً مهنيًا، كان أكثرها اتهامات دون أدلة فقد بلغت (136) اتهاماً دون دليل، و(107) إخلالاً وبنسبة بلغت (33%) عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات، و(38) إخلالاً وبنسبة (12.12%) عبارة عن أخبار مضللة وتمحيّزة، و(27) إخلالاً وبنسبة مقدارها (8%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، و(16) إخلالاً وما نسبته (5%) عبارة عن عناوين كاذبة ومثيرة، ونسبة ضئيلة مقدارها (0.6%) عبارة عن نشر للإشاعات.

## 07

في الترتيب السابع كانت قناة الحدث، فقد رُصد (282) إخلالاً مهنياً لهذه القناة، وتضمنت (201) إخلالاً وبنسبة (71%) عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(27) إخلالاً بنسبة (10%) عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات، و(22) إخلالاً وما نسبته (8%) عبارة عن أخبار مضللة ومتحيزة، و(17) إخلالاً وما نسبته (6%) عبارة عن عناوين مثيرة وكاذبة، و(8) إخلالات وما نسبته (3%) عبارة عن نشر للإشاعات، و(7) إخلالات وما نسبته (3%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر.

## 08

في الترتيب الثامن قناة ليبيا الأحرار، فقد رُصد (235) إخلالاً لهذه القناة، وتضمنت (125) إخلالاً وبنسبة (53%) عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(85) إخلالاً وما نسبته (36%) عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات، و(15) إخلالاً وبنسبة بلغت (6%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، و(4) إخلالات وبنسبة (2%) عبارة عن نشر للإشاعات، ونسبة بسيطة مقدارها (1%) عبارة عن عناوين مثيرة وكاذبة وأخبار مضللة ومتحيزة.

## 09

في الترتيب التاسع قناة فبراير، فقد رُصد (227) إخلالاً مهنياً لهذه القناة، وتضمنت (94) إخلالاً وبنسبة بلغت (41%) عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(36) إخلالاً وبنسبة بلغت (16%) عبارة عن الخلط بين الرأي والرأي الآخر، و(35) إخلالاً وبنسبة بلغت (15%) عبارة عن فبركة للفيديوهات والصور، و(29) إخلالاً وبنسبة بلغت (13%) عبارة عن نشر للإشاعات، و(17) إخلالاً وبنسبة مقدارها (8%) عبارة عن أخبار مضللة، و(16) إخلالاً مهنياً وبنسبة مقدارها (7) عبارة عن عناوين مثيرة وكاذبة.

## 10

في الترتيب العاشر بوابة أفريقيا: لقد رُصدَ (199) إخلالاً مهنياً، وكان من ضمنها (95) إخلالاً عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(60) إخلالاً وبنسبة مقدارها (30%) عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات، و(20) إخلالاً وما نسبته (10%) عبارة عن أخبار مضللة، و(16) إخلالاً وما نسبته (8%) عبارة عن عناوين كاذبة ومثيرة، و(6) إخلالات وبنسبة (3%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، ونسبة ضئيلة مقدارها (1%) عبارة عن نشر للإشاعات.

## 11

في الترتيب الحادي عشر قناة NEWS 218، لقد رُصدَ (181) إخلالاً لهذه القناة، وكان من ضمنها (118) إخلالاً وما نسبته (65%) عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(23) إخلالاً وبنسبة مقدارها (13%) عبارة عن أخبار مضللة ومتحيزة، و(15) إخلالاً مهنياً وما نسبته (8.3%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، و(14) إخلالاً وما نسبته (8%) عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات، و(11) إخلالاً وما نسبته (6%) عبارة عن عناوين كاذبة ومثيرة.

## 12

في الترتيب الثاني عشر قناة ليبيا روحها الوطن، لقد رُصدَ (176) إخلالاً مهنياً، وكان من ضمنها (145) إخلالاً عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(13) إخلالاً وبنسبة مقدارها (7%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، و(12) إخلالاً وما نسبته (7%) عبارة عن أخبار مضللة، و(3) اختلالات وبنسبة مقدارها (2%) عبارة عن عناوين مثيرة وكاذبة ونشر للإشاعات، ولم تُسجل أي فبركة للصور والفيديوهات لهذه القناة.



## 13

في الترتيب الثالث عشر صحيفة العنوان، لقد رُصدَ (157) إخلالاً لهذه الوسيلة الإعلامية، وكان من ضمنها (81) إخلالاً وما نسبته (52%) عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(26) إخلالاً وبنسبة مقدارها (17%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، و(24) إخلالاً مهنياً وما نسبته (15%) عبارة عن أخبار مضللة ومتحيزة، و(17) إخلالاً وما نسبته (11%) عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات، و(9) إخلالات وما نسبته (6%) عبارة عن عناوين كاذبة ومثيرة، ولم يتم تسجيل أي نشر للإشاعات لهذه الوسيلة الإعلامية.

## 14

في الترتيب الرابع عشر موقع عين ليبيا الإخباري: لقد رُصدَ (143) إخلالاً مهنياً، وكان من ضمنها (106) إخلال عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(26) إخلالاً وبنسبة مقدارها (18.%) عبارة عن فبركة للصور والفيديوهات، و(5) إخلالات وما نسبته (4%) عبارة عن أخبار مضللة، و(4) إخلالات وبنسبة مقدارها (3%) عبارة عن عناوين مثيرة وكاذبة، ونسبة ضئيلة مقدارها (1%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر، ولم يسجل أي نشر للإشاعات لهذه الوسيلة الإعلامية.

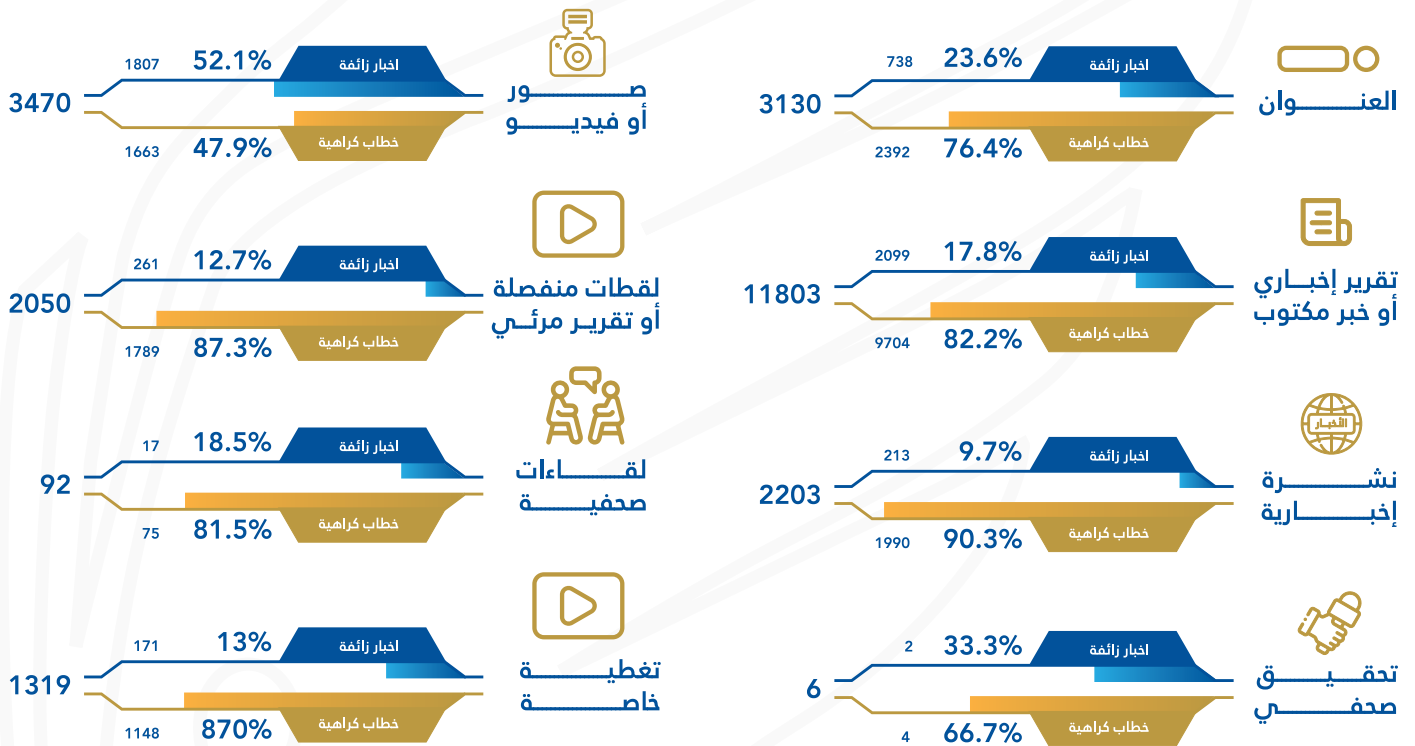
## 15

في الترتيب الأخير قناة ليبيا بانوراما، فقد رُصدَ (72) إخلالاً لهذه القناة، وكان من ضمنها (48) إخلالاً وما نسبته (66.7%) عبارة عن اتهامات دون أدلة، و(12) إخلالاً وبنسبة مقدارها (17%) عبارة عن أخبار مضللة ومتحيزة، و(5) إخلالات مهنية وما نسبته (7%) عبارة عن خلط بين الرأي والرأي الآخر وفبركة للصور والفيديوهات، ونسبة ضئيلة مقدارها (3%) عبارة عن عناوين مثيرة وكاذبة، ولم يتم تسجيل أي نشر للإشاعات لهذه القناة.

## • الثاني عشر : تصنيف الأشكال الصحفية وطبيعة خطاب الكراهية والأخبار الزائفة

76% من العناوين الصحفية ضمن تصنيف الأشكال الصحفية كانت تمثل خطاب كراهية في حين أن (24%) كانت عبارة عن أخبار زائفة، أما فيما يخص الخبر أو التقرير الإخباري المكتوب فقد تبين أن (82%) منها كانت بمثابة خطابات للكراهية و(18%) كانت أخبار زائف، أما بالنسبة للنشرات الإخبارية فقد تبين أن غالبيتها وبنسبة مرتفعة بلغت (90%) كانت تمثل خطابات كراهية، و فقط (10%) كانت عبارة عن أخبار زائفة، وبالنسبة للتحقيقات الصحفية فقد شكلت خطابات الكراهية (67%) في حين كانت الأخبار الزائفة (33%)، وفيما يخص الصور أو الفيديوهات فقد تبين أن (52%) منها كانت أخبار زائفة، و(48%) عبارة عن خطابات كراهية، وبالنسبة للتقارير المرئية أو اللقطات المنفصلة فإن (87%) منها كانت خطابات كراهية و(13%) كانت أخبار زائفة، وبالنسبة للقاءات الصحفية فقد كانت نسبة خطابات الكراهية (82%)، ونسبة الأخبار الزائفة (19%)، أما بالنسبة للتغطية الخاصة فقد تبين أن غالبيتها وبنسبة (87%) كانت تمثل خطابات كراهية، و(13%) تمثل أخبارا زائفة.

أما بالنسبة لإجمالي الأشكال الصحفية فإن غالبيتها وبنسبة (78%) كانت خطابات كراهية و(22%) كانت أخبار زائفة.



المجموع 24073

## • الثالث عشر : تصنيف خطاب الكراهية حسب المؤسسات الإعلامية

نواع خطابات الكراهية التي تستخدمها وسائل الإعلام المستهدفة في الرصد الإعلامي كما هو موضح أمامكم



### الترتيب الأول



المجموع 2292



### الترتيب الثاني



المجموع 2218

# فبراير

## الترتيب الثالث



## المجموع 2052

# ليبيا الأحرار

## الترتيب الرابع



## المجموع 1865

## الترتيب الخامس



المجموع 1814

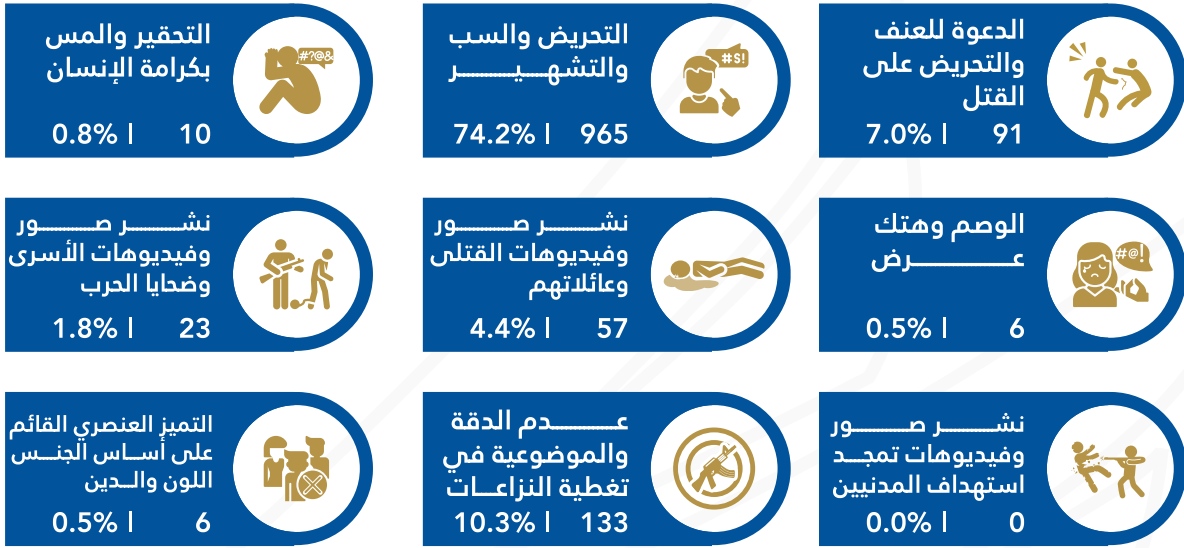
## الترتيب السادس



المجموع 1319

## L/C بانوراما

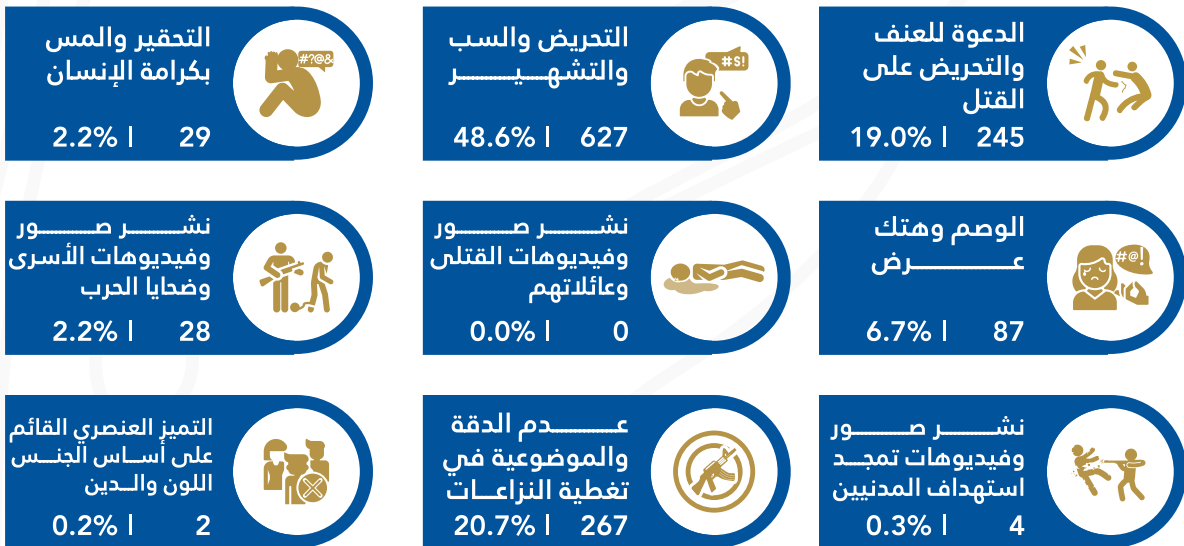
### الترتيب السابع



## المجموع 1814

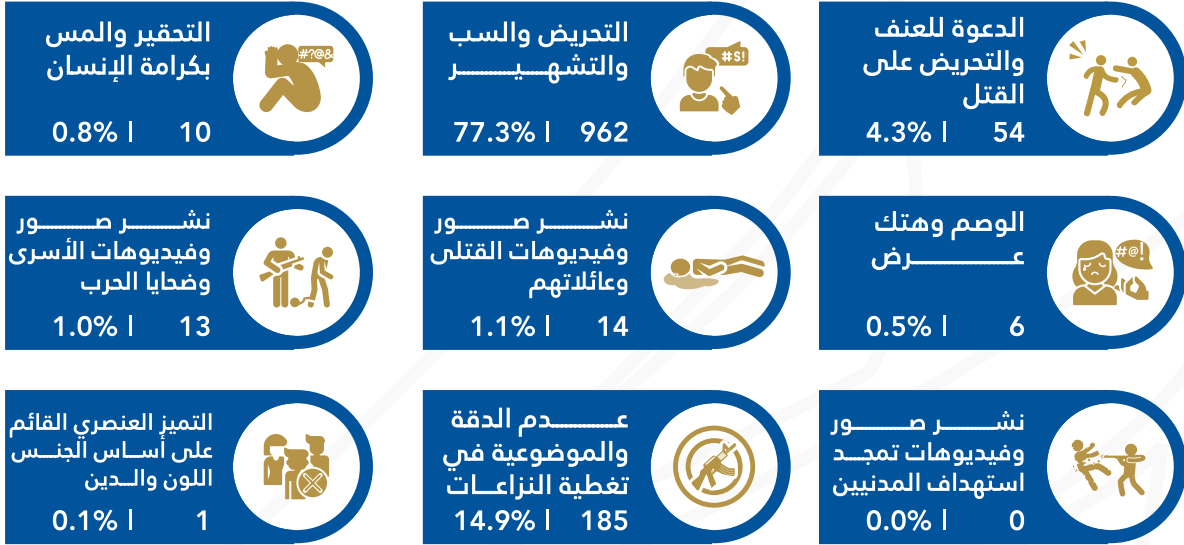
## قناة الشرق

### الترتيب الثامن



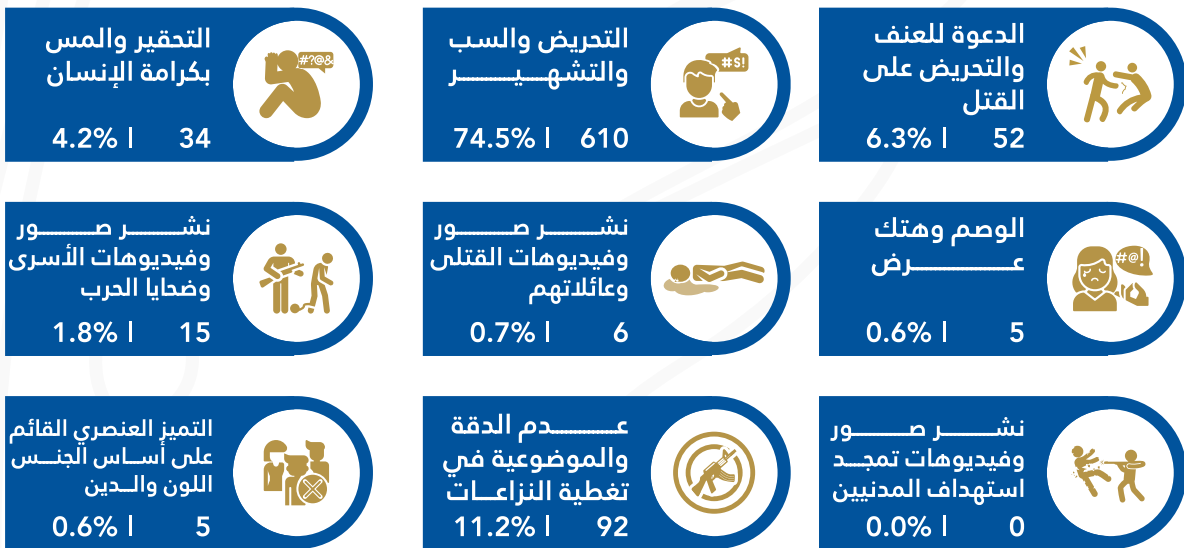
## المجموع 1289

## الترتيب التاسع



المجموع 1245

## الترتيب العاشر



المجموع 819

ليبيا روحها الوطن

الترتيب الحادي عشر



المجموع 772

بوابة إفريقيا الإخبارية  
Afrigtenews.net

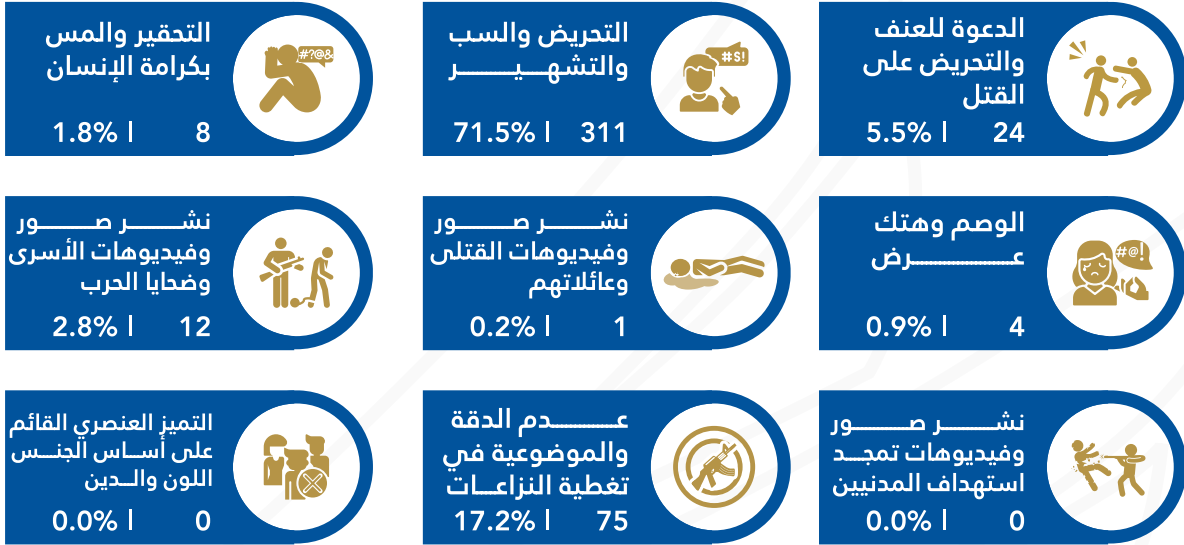
الترتيب الثاني عشر



المجموع 512



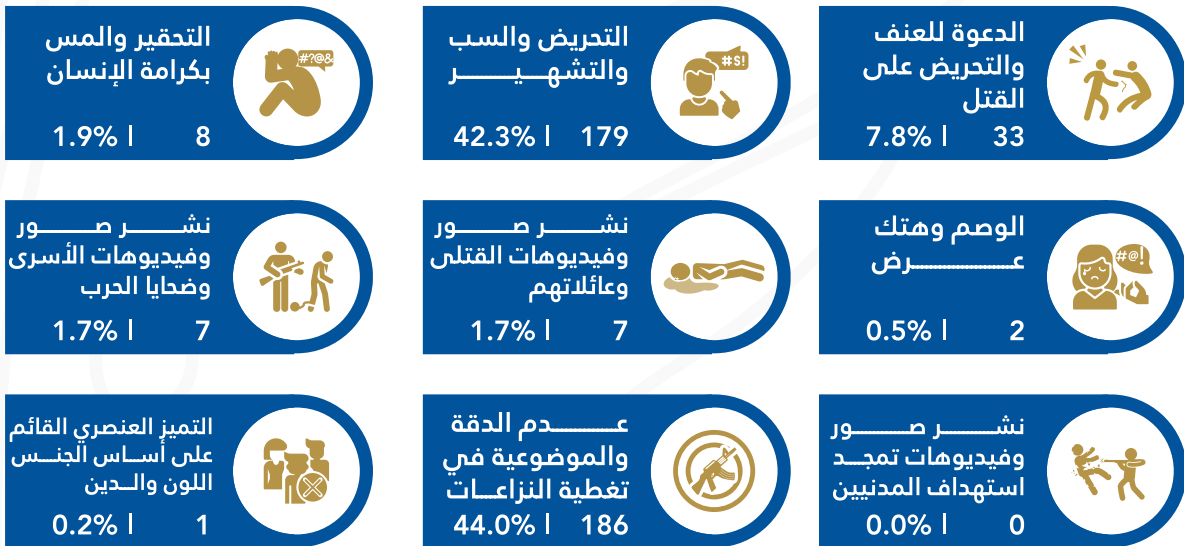
## الترتيب الثالث عشر



المجموع 435

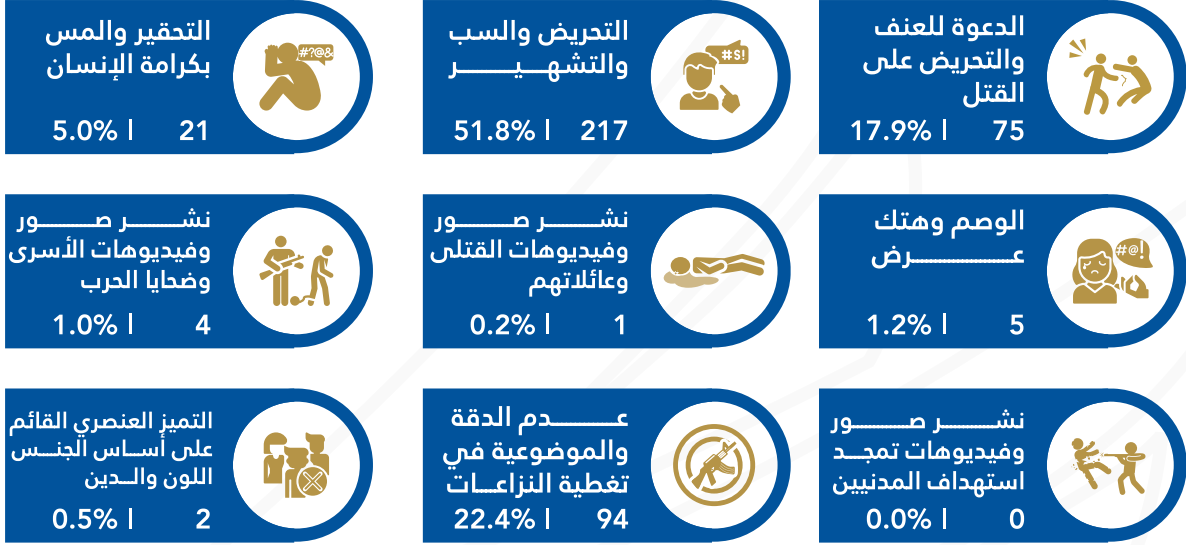
## عين ليبيا

## الترتيب الرابع عشر



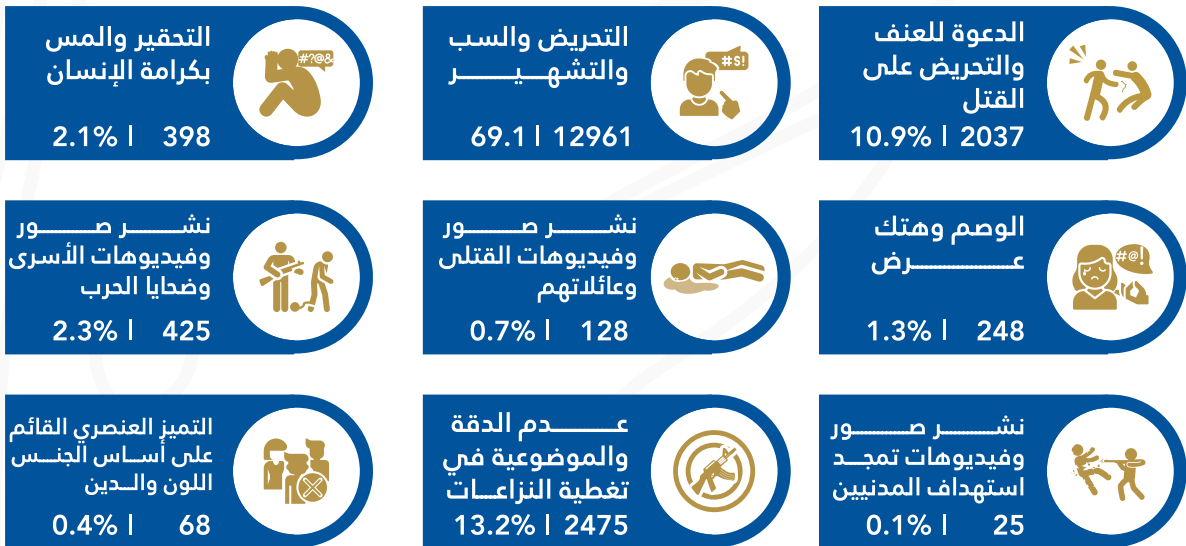
المجموع 423

## الترتيب الخامس عشر



المجموع 419

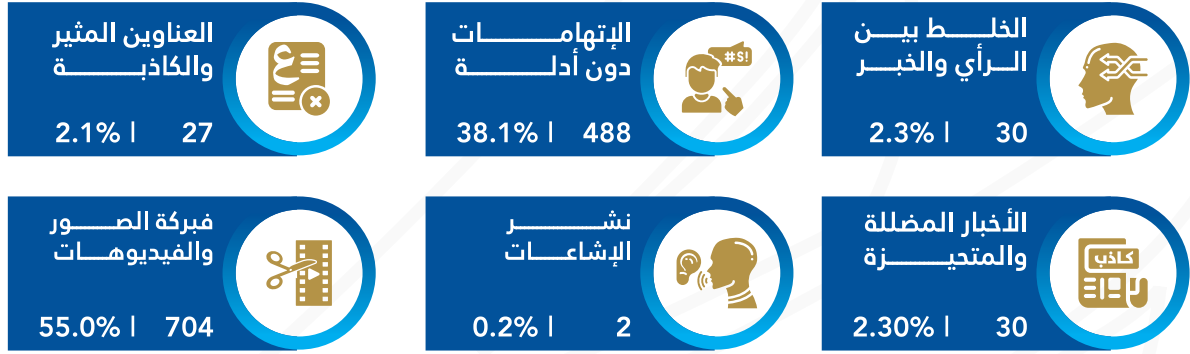
## مجموع تصنيف خطاب الكراهية حسب الوسائل الإعلامية



المجموع 18765

## • الرابع عشر : تصنيف الأخبار الزائفة حسب الوسائل الإعلامية

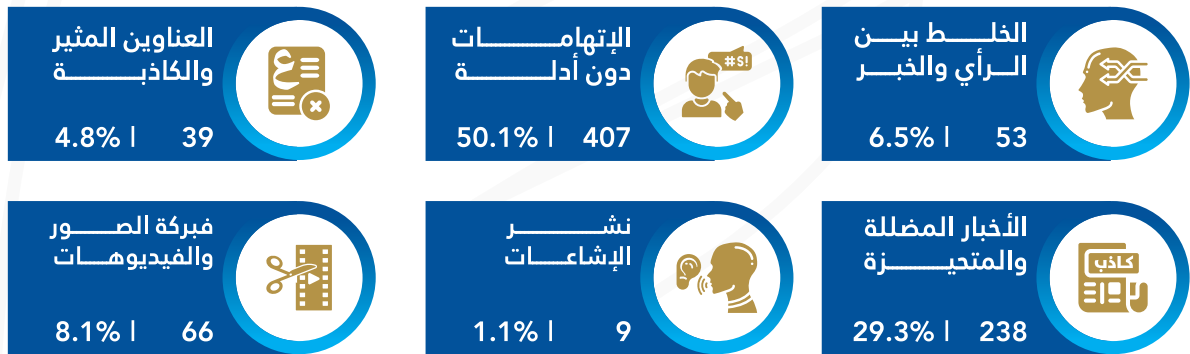
### الترتيب الأول



المجموع 1281



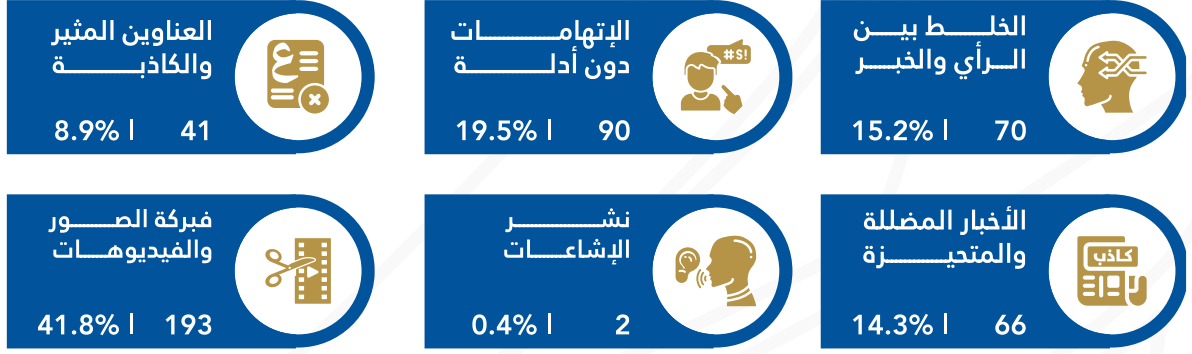
### الترتيب الثاني



المجموع 812



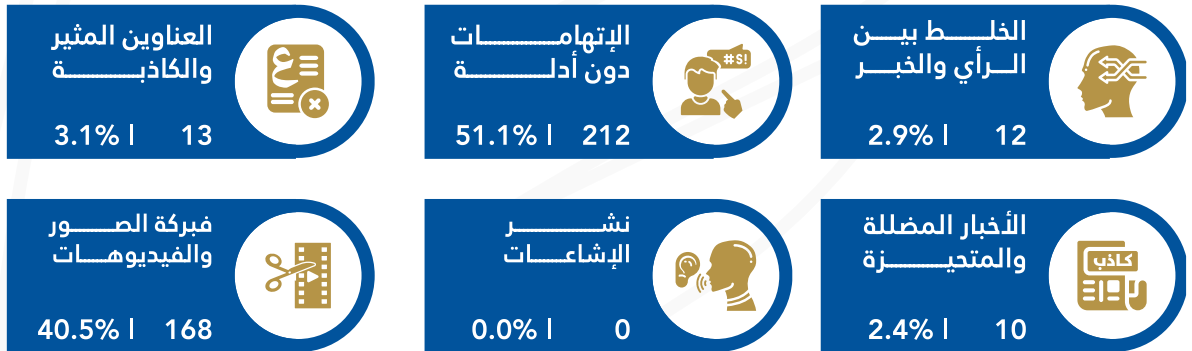
## الترتيب الثالث



المجموع 462



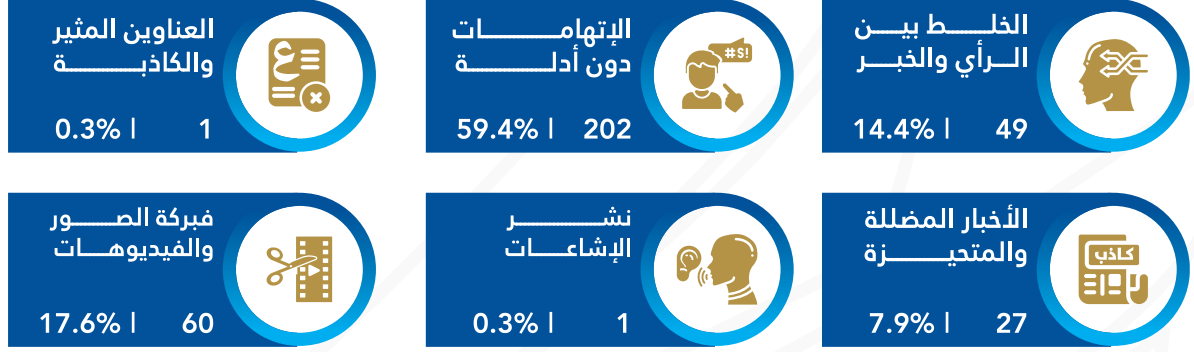
## الترتيب الرابع



المجموع 415

**الناسخ**  
قناة التنصح لفضائية

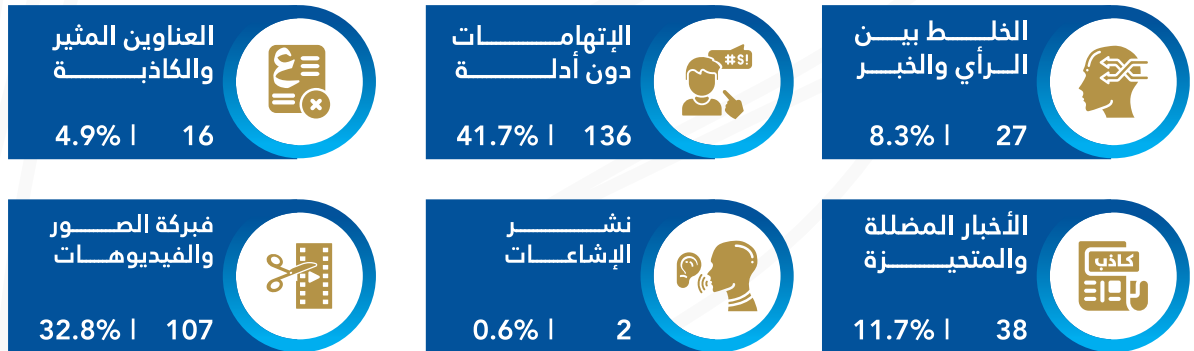
**الترتيب الخامس**



**المجموع 340**

**أخبار ليبيا 24**

**الترتيب السادس**



**المجموع 326**



## الترتيب السابع



## المجموع 282



## الترتيب الثامن



## المجموع 235

## فبراير

### الترتيب التاسع

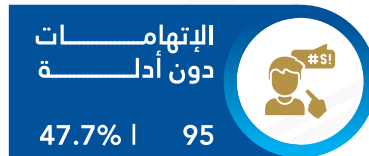


## المجموع 227

بوابة إفريقيا الإخبارية  
Afrigatenews.net



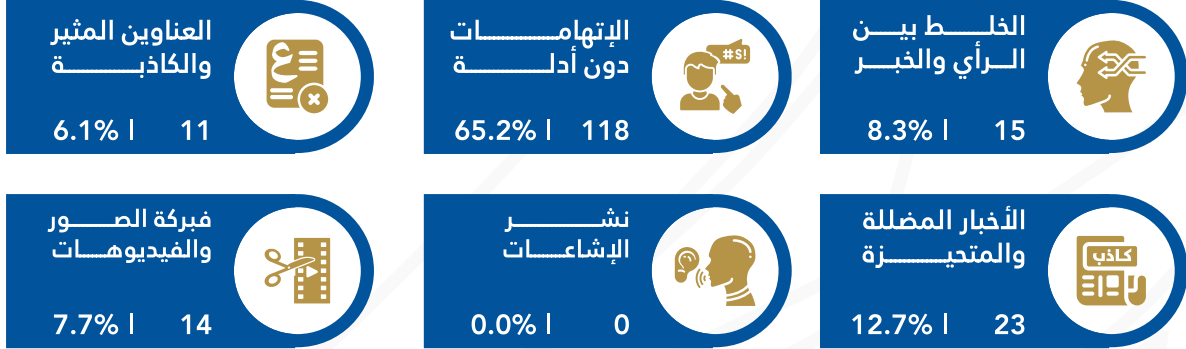
### الترتيب العاشر



## المجموع 199

## NEWS 218

### الترتيب الحادي عشر

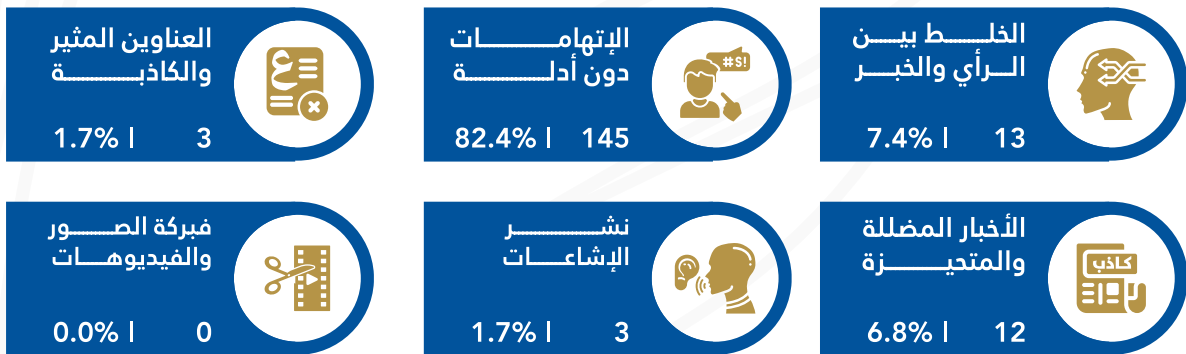


### المجموع 181



## ليبيا روحها الوطن

### الترتيب الثاني عشر



### المجموع 176





## الترتيب الثالث عشر



المجموع 157



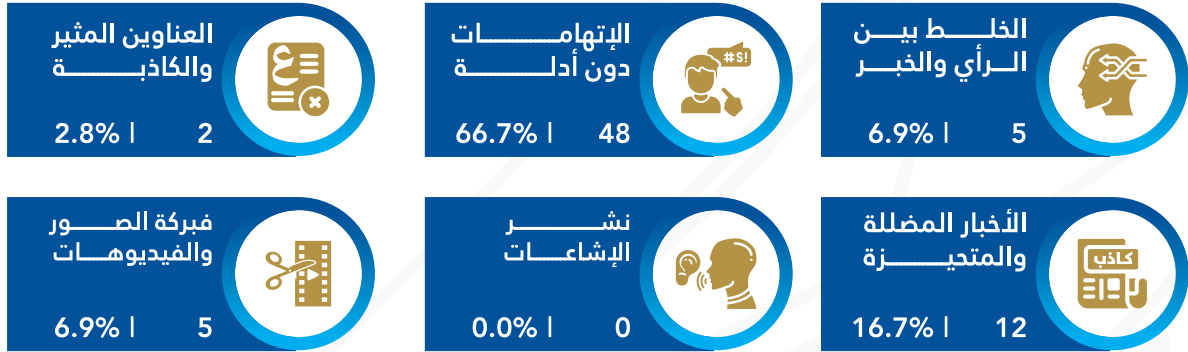
## الترتيب الرابع عشر



المجموع 143

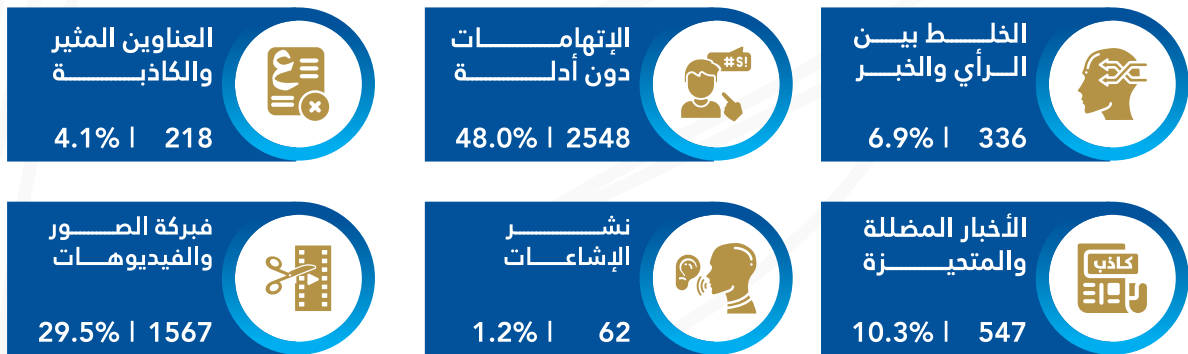
## L/P/C بانوراما

### الترتيب الخامس عشر



## المجموع 72

### مجموع تصنيف الاخبار الزائفة حسب الوسائل الإعلامية



## المجموع 5308

## • الخامس عشر : تصنيف منتجي المذائف المهنية وطبيعة تصنيف خطاب الكراهية والأخبار الزائفة

لتصنيف منتجي الخروقات حسب طبيعة خطاب الكراهية، فإن النتائج في الجدول أدناه بينت ترتيب منتجي الخرق تنازلياً:

### 01

**إدارة التحرير**، كان لإدارات التحرير الترتيب الأول في المذائف المهنية، فقد رُصدت (12332) مخالفة مهنية، منها (8783) وبنسبة (71%) عبارة عن خطابات كراهية، و(3549) خبراً زائفاً وبنسبة (29%).

### 02

**ممثلو حكومة الوفاق**، لممثلي حكومة الوفاق رُصدت (2494) مخالفة مهنية، منها (2311) وبنسبة (92.7) عبارة عن خطابات كراهية، و(183) خبراً زائفاً وبنسبة (7%).

### 03

**الناشطون أو المحللون السياسيون**، رُصدت (1746) مخالفة مهنية للناشطين أو المحللين السياسيين، منها (1422) خطاباً للكراهية وبنسبة بلغت (81%) و(324%) خبراً زائفاً وبنسبة بلغت (19%).

### 04

**القادة العسكريون أو ممثلو التشكيلات المسلحة**، رُصدت (1480) مخالفة مهنية ارتكبتها القادة العسكريون أو ممثلو التشكيلات المسلحة، منها (1376) خطاباً للكراهية وبنسبة بلغت (93%) و(104) خبراً زائفاً وبنسبة مقدارها (7%).

### 05

**ممثلو الجنرال خليفة حفتر**، رُصدت (1475) مخالفة مهنية ارتكبتها ممثلو الجنرال خليفة حفتر، منها (1179) خطاباً للكراهية وبنسبة بلغت (80%) و(296) خبراً زائفاً وبنسبة بلغت (20%).

### 06

**مقدمو البرامج أو المراسلون**، رُصدت (1135) مخالفة مهنية ارتكبتها مقدمو البرامج أو المراسلون، منها (956) خطاباً للكراهية وبنسبة بلغت (84%) و(179) خبراً زائفاً وبنسبة بلغت (16%).

### 07

**المحررون الصحفيون**، لقد رُصدت (937) مخالفة مهنية ارتكبتها المحررون الصحفيون، منها (760) خطاباً للكراهية وبنسبة مقدارها (81%) و(177) خبراً زائفاً وبنسبة مقدارها (19%).

### 08

**النواب البرلمانيون**، رُصدت (929) مخالفة مهنية ارتكبتها النواب البرلمانيون، منها (709) خطاباً للكراهية وبنسبة بلغت (76%) و(220) خبراً زائفاً وبنسبة مقدارها (24%).

## 09

**قادة القبائل أو ممثلو المناطق أو المدن، رُصدت (866) مخالفة مهنية ارتكبتها قادة القبائل أو ممثلو المناطق أو المدن، منها (775) خطاباً للكراهية وبنسبة بلغت (90%) و(91) خيراً زائفاً وبنسبة بلغت (11%).**

## 10

**مسؤولو الدولة، رُصدت (426) مخالفة مهنية ارتكبتها مسؤولو الدولة، منها (300) خطاباً للكراهية وبنسبة مقدارها (70%) و(126) خيراً زائفاً وبنسبة بلغت (30%).**

## 11

**المواطنون، رُصدت (175) مخالفة مهنية ارتكبتها المواطنون، منها (143) خطاباً للكراهية وبنسبة بلغت (82%)، و(32) خيراً زائفاً وبنسبة مقدارها (18%).**

## 12

**المدنيون أو الأجانب، رُصدت (78) مخالفة مهنية ارتكبتها المدنيون أو الأجانب، منها (51) خطاباً للكراهية وبنسبة مقدارها (65%)، و(27) خيراً زائفاً وبنسبة بلغت (35%).**

**و بلغ إجمالي المخالفات المهنية (24073) مخالفة مهنية، منها (18765) خطاباً للكراهية وبنسبة بلغت (76%)، و(5308) خيراً زائفاً وبنسبة مقدارها (23%).**

## تصنيف منتجي المخالفات المهنية وطبيعة تصنيف خطاب الكراهية والأخبار الزائفة

المجموع	نوع المخالفات			رقم
	خطاب كراهية	خيار زائفة		
12332	8783 71.2%	3549 28.8%	إدارة التحرير	01
2494	2311 92.7%	183 7.3%	ممثلو حكومة الوفاق الوطني	02
1746	1422 81.4%	324 18.6%	ناشطون أو محللون سياسيون	03
2955	2555 72.9%	400 27.1%	ممثلو التشكيلات المسلحة أو قادة عسكريون	04
1135	956 84.2%	179 15.8%	مقدم برامج أو مراسل	05
937	760 81.1%	177 18.9%	محرر صحفي	06
929	709 76.3%	220 23.7%	نواب برلمانيون	07
866	775 89.5%	91 10.5%	قادة القبائل أو ممثلو المناطق والمدن	08
426	300 70.4%	126 29.6%	مسؤولو الدولة	09
175	143 81.7%	32 18.3%	مواطنون	10
78	51 65.4%	27 34.6%	أجانب أو مدنيون	11

مجموع خطابات الكراهية

78.0%

18765

مجموع الأخبار الزائفة

23.4%

5308

الإجمالي

24073

## • السادس عشر : وسائل الإعلام والجهات المستهدفة

لتصنيف منتجي الخروقات حسب طبيعة خطاب الكراهية، فإن النتائج في الجدول أدناه بينت ترتيب منتجي الخرق تنازلياً:

### 01

#### قناة الجماهيرية

كان لهذه القناة الترتيب الأول في استهداف المؤسسات والجهات والشخصيات، حيث بلغ عدد الاستهدافات (3030) استهدافاً، فقد ركزت هذه القناة على استهداف حكومة الوفاق، فقد تم استهدافهم بـ (1639) استهدافاً بنسبة بلغت (54%)، واستهداف المدنيين الأجانب بـ (624) استهدافاً وبنسبة مقدارها (21%)، يلي ذلك استهداف خليفة حفتر بـ (225) استهدافاً وبنسبة مقدارها (8%)، واستهداف مدن ليبية بـ (123) استهدافاً وبنسبة بلغت (4%)، واستهداف شخصية فائز السراج بـ (114) استهدافاً وبنسبة (4%)، واستهداف مؤسسات ليبية بـ (78) استهدافاً وبنسبة (3%) وأيضاً استهداف مسؤولي الدولة بـ (64) استهدافاً وبنسبة بلغت (2%)، وكذلك استهداف مدنيين بـ (58) استهدافاً وبنسبة (2%)، واستهدافات محدودة أخرى متنوعة تقل عن (1%).

### 02

#### قناة التناصح

كان لهذه القناة الترتيب الثاني من حيث عدد الاستهدافات، فقد بلغ عددها (2632) استهدافاً، أكثر الاستهدافات كانت لخليفة حفتر بـ (2232) استهدافاً وبنسبة بلغت (85%)، و(113) استهدافاً وبنسبة بلغت (4%) لمدنيين أجانب، و(80) استهدافاً وبنسبة بلغت (3%) لمؤسسات ليبية، و(69) استهدافاً وبنسبة بلغت (3%) لمسؤولي الدولة، و(53) استهدافاً وبنسبة بلغت (2%) لمدنيين، و(27) استهدافاً لمدن ليبية، واستهدافات محدودة أخرى متنوعة تقل عن (1%).

### 03

#### صحيفة المرصد

كان لصحيفة المرصد الترتيب الثالث من حيث عدد الاستهدافات، فقد بلغ عددها (2600) استهدافاً، أكثر الاستهدافات كانت لمدنيين أجانب، حيث بلغ عددها (1155) استهدافاً وبنسبة بلغت (44%)، يلي ذلك استهداف حكومة الوفاق الوطني بـ (718) استهدافاً وبنسبة بلغت (28%)، و(277) استهدافاً لخليفة حفتر بنسبة بلغت (11%) و(153) استهدافاً لفائز السراج وبنسبة بلغت (6%)، و(97) استهدافاً للأحزاب السياسية وبنسبة بلغت (3.7%)، و(55) استهدافاً وبنسبة (2%) لنواب وبرلمانيين، و(52) استهدافاً وبنسبة بلغت (2%) لمسؤولي الدولة، واستهدافات محدودة أخرى متنوعة تقل عن (1%).

### 04

#### قناة فبرايير

كان لقناة فبرايير الترتيب الرابع في عدد الاستهدافات، فقد بلغ عددها (2279) استهدافاً، ركزت القناة في الاستهداف على خليفة حفتر، فقد بلغ عدد استهدافاتها (1965) استهدافاً وبنسبة جداً مرتفعة بلغت (86%)، و(67) استهدافاً وبنسبة بلغت (3%) للمدنيين والمدنيين الأجانب، و(65) استهدافاً وبنسبة بلغت (3%) للمدنيين الأجانب، و(39) استهدافاً وبنسبة (2%) لمدن ليبية، و(31) استهدافاً وبنسبة (1.4) للمجتمع المدني والإعلام، و(25) استهدافاً وبنسبة بلغت (1.1) لقادة القبائل أو ممثلي المناطق أو المدن، و(22) استهدافاً وما نسبته (1%) لمؤسسات ليبية، واستهدافات محدودة أخرى متنوعة تقل عن (1%).

## موقع أخبار الساعة 24

موقع أخبار الساعة 24، كان لهذا الموقع الترتيب الخامس من حيث عدد الاستهدافات، فقد بلغ عددها (2276) استهدافاً، كانت أكثر الاستهدافات موجهة إلى حكومة الوفاق، حيث تم استهدافها بـ (1028) استهدافاً وبنسبة بلغت (45%)، واستهداف لمدنيين أجانب بلغ عددها (385) بنسبة (18%)، وتم استهداف خليفة حفتر بـ (387) استهدافاً وبنسبة بلغت (17%)، و(109) استهداف وبنسبة (5%) لمؤسسات ليبية، و(90) استهدافاً لفائز السراج وبنسبة بلغت (4%)، و(69) استهدافاً وبنسبة بلغت (3%) للمجتمع المدني والإعلام، و(47) استهدافاً وبنسبة (2%) لمدن ليبية، و(33) استهدافاً وبنسبة (1%) لناشطين أو محللين سياسيين ولمدنيين، و(30) استهدافاً وبنسبة (1%) لمسؤولي الدولة، و(29) استهدافاً وبنسبة (1%) لقادة القبائل أو ممثلي المناطق، و(26) استهدافاً وبنسبة بلغت (1%) للأحزاب السياسية والمدنيين، واستهدافات محدودة أخرى متنوعة تقل عن (1%).

## قناة ليبيا الأحرار

كان لهذه القناة الترتيب السادس من حيث عدد الاستهدافات، فقد بلغ عددها (2100) استهدافاً، أكثر الاستهدافات كانت لخليفة حفتر بـ (1878) استهدافاً وبنسبة مرتفعة جداً بلغت (89%)، و(42) استهدافاً لمدنيين وبنسبة مقدارها (2%)، و(32) استهدافاً وبنسبة بلغت (2%) لحكومة الوفاق، و(23) استهدافاً وبنسبة (1%) لمؤسسات ليبية، واستهدافات محدودة أخرى متنوعة تقل عن (1%).

## شبكة الرائد

كان لهذه الشبكة الترتيب السابع من حيث عدد الاستهدافات، فقد بلغ عددها (1660) استهدافاً، ركزت شبكة الرائد على استهداف خليفة حفتر، فقد بلغ عدد الاستهدافات (1470) استهدافاً وبنسبة مرتفعة جداً بلغت (89%)، و(79) استهدافاً وبنسبة بلغت (5%) لمدنيين أجانب، و(21) استهدافاً وبنسبة بلغت (1%) لمدنيين، واستهدافات محدودة أخرى متنوعة تقل عن (1%).

## قناة ليبيا الحدث

كان لأخبار الحدث الترتيب الثامن في استهداف المؤسسات والجهات والشخصيات الليبية، فقد بلغ عدد استهدافاتها (1571) استهدافاً، ركزت أخبار الحدث على استهداف حكومة الوفاق بـ (33) استهدافاً وبنسبة بلغت (2%)، كما استهدفت المدنيين الأجانب بـ (225) استهدافاً وبنسبة بلغت (14%)، كما استهدفت مؤسسات ليبية بـ (161) استهدافاً وبنسبة مقدارها (10%)، واستهدفت مسؤولي الدولة بـ (78) استهدافاً وبنسبة مقدارها (5%)، كما استهدفت الأحزاب السياسية بـ (72) استهدافاً وبنسبة بلغت (5%)، واستهدفت فائز السراج بـ (48) استهدافاً وبنسبة (3%)، واستهدفت أيضاً المدنيين وخليفة حفتر بـ (1878) استهدافاً وبنسبة (89%)، واستهدفت مدناً ليبية بـ (21) استهدافاً وبنسبة (1%)، واستهدافات أخرى متنوعة وقليلة لا تزيد عن (1%) لمؤسسات وجهات أخرى.

## قناة ليبيا بانوراما

لقناة ليبيا بانوراما الترتيب التاسع في الاستهداف، فقد بلغ إجمالي الاستهدافات (1363) استهدافاً، ركزت قناة ليبيا بانوراما على استهداف خليفة حفتر، فقد بلغ عدد الاستهدافات (1223) استهدافاً وبنسبة مرتفعة جداً بلغت (90%)، واستهدفت المدنيين بـ (40) استهدافاً وبنسبة بلغت (3%)، واستهدفت المدنيين الأجانب بـ (37) استهدافاً وبنسبة (3%)، كما استهدفت مؤسسات ليبية بـ (24) استهدافاً وبنسبة بلغت (2%) واستهدفت مدناً ليبية بـ (13) استهدافاً وبنسبة بلغت (1%)، وكان لهذه القناة استهدافات متنوعة ومحدودة لم تتجاوز نسبتها (1%).

## موقع أخبار ليبيا 24

كان لموقع أخبار ليبيا الترتيب العاشر من حيث الاستهدافات، فقد بلغ عدد الاستهدافات (1145) استهدافاً، أكثر الاستهدافات كانت لحكومة الوفاق، فقد تم استهدافها بـ (489) استهدافاً وبنسبة بلغت (43%)، و(258) استهدافاً وبنسبة (22.5) لمدنيين أجانب، و(168) استهدافاً وبنسبة بلغت (15%)، و(154) استهدافاً وبنسبة (14%) لخليفة حفتر، و(55) استهدافاً وبنسبة (4.8%) للمجتمع المدني والإعلام، و(42) استهدافاً لفائز السراج وبنسبة بلغت (4%)، كما تم استهداف مسؤولي الدولة بـ (34) استهدافاً وبنسبة بلغت (3%)، و(31) استهدافاً وبنسبة (3%) لمدنيين، و(30) استهدافاً وبنسبة (3%) للأحزاب السياسية، و(21) استهدافاً وبنسبة (2%) لمدن ليبية، و(12) استهدافاً وبنسبة بلغت (1%) لقادة القبائل أو ممثلي المناطق والمدن الليبية، وكان لهذا الموقع استهدافات متنوعة ومحدودة لم تتجاوز نسبتها (1%).

## قناة ليبيا روحها الوطن

كان لقناة ليبيا روحها الوطن الترتيب الحادي عشر في الترتيب، فقد كان لهذه القناة (948) استهدافاً، ركزت هذه القناة وبنسبة عالية على استهداف حكومة الوفاق، فقد بلغ استهدافهم لها (580) استهدافاً وبنسبة بلغت (84%)، كما استهدفت المدنيين الأجانب بـ (222) استهدافاً وبنسبة بلغت (23%)، واستهدفت هذه القناة مؤسسات ليبية بـ (50) استهدافاً وبنسبة بلغت (6%)، واستهدفت الأحزاب السياسية بـ (47) استهدافاً وبنسبة (5%)، واستهدفت أيضاً فائز السراج بـ (26) استهدافاً وبنسبة (3%)، كما استهدفت مسؤولي الدولة الليبية بـ (24) استهدافاً وبنسبة بلغت (3%)، واستهدفت المدنيين بـ (15) استهدافاً وبنسبة (2%)، كما استهدفت المجتمع المدني والإعلام بـ (13) استهدافاً وبنسبة (1%)، وكان لهذه القناة استهدافات متنوعة ومحدودة لم تتجاوز نسبتها (1%).

## بوابة أفريقيا

كان لبوابة أفريقيا الترتيب الثاني عشر في الاستهداف، فقد بلغ عدد الاستهدافات (711) استهدافاً، كان أكثر الاستهدافات موجهة ضد المدنيين الأجانب، فقد تم استهدافها بـ (175) استهدافاً وبنسبة بلغت (24.6%)، و(305) استهدافاً وبنسبة (43%) لحكومة الوفاق، و(193) استهدافاً وبنسبة بلغت (28%)، وتم استهداف المدن الليبية بـ (38) استهدافاً وبنسبة بلغت (5%)، كما استهدفت خليفة حفتر بـ (59) استهدافاً وبنسبة بلغت (8%)، وتم استهداف مسؤولي الدولة بـ (20) استهدافاً وبنسبة بلغت (3%)



واستهدفت المدنيين وفائز السراج بـ (19) استهدافا وبنسبة مقدارها (3%)، كما تم استهداف الأحزاب السياسية بـ (14) استهدافاً وبنسبة بلغت (2%)، والمجتمع المدني والإعلام بـ (10) استهدافات وبنسبة بلغت (1%)، وكانت هناك استهدافات متنوعة ومحدودة لم تتجاوز نسبتها (1%) مؤسسات ليبية بـ (161) استهدافاً وبنسبة مقدارها (10%)، واستهدفت مسؤولي الدولة بـ (78) استهدافا وبنسبة مقدارها (5%)، كما استهدفت الأحزاب السياسية بـ (72) استهدافاً وبنسبة بلغت (5%)، واستهدفت فائز السراج بـ (48) استهدافا وبنسبة (3%)، واستهدفت أيضاً المدنيين وخليفة حفتر بـ (1878) استهدافا وبنسبة (89%)، واستهدفت مدنا ليبية بـ (21) استهدافا وبنسبة (1%)، واستهدافات أخرى متنوعة وقليلة لا تزيد عن (1%) لمؤسسات وجهات أخرى.

## 13

### قناة NEWS 218

كان لهذه القناة الترتيب الثالث عشر من حيث عدد الاستهدافات، فقد بلغ إجمالي الاستهدافات (600) استهداف، وقد ركزت القناة على استهداف المدنيين الأجانب، فقد تم تسجيل (243) استهدافا لهم وبنسبة بلغت (41%)، كما تم استهداف حكومة الوفاق الوطني بـ (270) استهدافا وبنسبة بلغت (45%)، وتم استهداف خليفة حفتر بـ (30) استهدافا وبنسبة بلغت (5%)، واستهدف فائز السراج بـ (16) استهدافا وبنسبة بلغت (3%)، وتم أيضاً استهداف المدن الليبية بـ (13) استهدافا وبنسبة بلغت (2%)، واستهدف مسؤولي الدولة بـ (9) استهدافات وبنسبة (5%)، كما استهدفت المؤسسات الليبية (8) مرات وبنسبة (1%)، وكان لهذه القناة استهدافات متنوعة ومحدودة لم تتجاوز نسبتها (1%).

## 14

### صحيفة العنوان

كان لهذه الصحيفة الترتيب الرابع عشر من حيث عدد الاستهدافات، فقد بلغ إجمالي الاستهدافات (592) استهدافا، وقد ركزت الصحيفة على استهداف قوات حكومة الوفاق بـ (335) استهدافا وبنسبة مرتفعة بلغت (56%)، كما ركزت على استهداف المدنيين الأجانب، فقد تم تسجيل (182) استهدافا لهم وبنسبة بلغت (31%)، واستهدفت المدن الليبية (21) مرة وبنسبة بلغت (4%)، واستهدف فائز السراج (12) مرة وبنسبة بلغت (2%)، واستهدفت المدنيين (11) مرة وبنسبة بلغت (2%)، واستهدفت أيضاً خليفة حفتر (9) مرات وبنسبة بلغت (2%)، وهناك استهدافات متنوعة ومحدودة لم تتجاوز نسبتها (1%) .

## 15

### موقع عين ليبيا الاخباري

كان لهذا الموقع الترتيب الأخير من حيث عدد الاستهدافات، فقد بلغ إجمالي الاستهدافات (566) استهدافاً، فقد ركز الموقع على استهداف خليفة حفتر، فقد بلغ عدد الاستهدافات (453) وبنسبة مرتفعة جداً بلغت (80%)، كما استهدف الموقع المدنيين الأجانب (59) مرة وبنسبة مقدارها (10%)، وتم استهداف المدنيين (12) مرة وبنسبة بلغت (2%)، كما تم استهداف حكومة الوفاق الوطني والمدن الليبية (14) مرة وبنسبة بلغت (3%)، وتم استهداف مسؤولي الدولة (7) مرات وبنسبة (1%)، والمؤسسات الليبية (6) مرات وبنسبة بلغت (1%)، وكانت هناك استهدافات قليلة لمؤسسات وشخصيات ليبية لم تتجاوز (1%) .

## تصنيف الجهات المستهدفة حسب وسائل الإعلام

الترتيب	المجموع	الجهات المستهدفة والجنس													العدد	النسبة	القناة
		مدنيون أطيب	خارج السراج	خليفة حفتر	نواب البرلمانين	قادة القبائل أو ممثلو المناطق أو المصلحين	ناشطون أو ممثلون سياسيون	المجتمع المدني الإسلامي	مسؤولو الدولة	مؤسسات ليبية	مدنيه	الوقائق الوطنية	الحزب السياسي	مدنيون			
الأول	3030	624	114	255	14	16	12	11	64	78	123	1639	22	58	العدد	قناة الجماهيرية	
	100%	20.6%	3.8%	8.4%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	2.1%	2.6%	4.1%	54.1%	0.7%	1.9%	النسبة		
الثاني	2632	113	11	2232	5	4	0	2	69	80	27	35	1	53	العدد	قناة التناصح	
	100%	4.3%	0.4%	84.8%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	2.6%	3.0%	1.0%	1.3%	0.0%	2.0%	النسبة		
الثالث	2600	1155	153	277	55	21	2	22	52	20	14	718	97	14	العدد	صحيفة المرصد	
	100%	44.4%	5.9%	10.7%	2.1%	0.8%	0.1%	0.8%	0.2%	0.8%	0.5%	27.6%	3.7%	0.5%	النسبة		
الرابع	2279	65	1	1965	13	25	0	31	9	22	39	41	1	67	العدد	قناة فبراير	
	100%	2.9%	0.0%	86.2%	0.6%	1.1%	0.0%	1.4%	0.4%	1.0%	1.7%	1.8%	0.0%	2.9%	النسبة		
الخامس	2276	385	90	387	17	29	33	69	30	109	47	1028	26	26	العدد	موقع الساعة 24	
	100%	16.9%	4.0%	17.0%	0.7%	1.3%	1.4%	3.0%	1.3%	4.8%	2.1%	45.2%	1.1%	1.1%	النسبة		
السادس	2100	9.5	3	1878	1	2	0	16	3	23	4	33	0	42	العدد	قناة ليبيا الأحرار	
	100%	4.5%	0.1%	89.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.8%	0.1%	1.1%	0.2%	1.6%	0.0%	2.0%	النسبة		
السابع	1660	79	8	1470	9	14	1	8	12	14	11	13	0	21	العدد	شبكة الرائد	
	100%	4.8%	0.5%	88.6%	0.5%	0.8%	0.1%	0.5%	0.7%	0.8%	0.7%	0.8%	0.0%	1.3%	النسبة		
الثامن	1571	225	48	34	0	3	10	14	78	161	21	882	72	23	العدد	قناة ليبيا الحدث	
	100%	14.3%	3.1%	2.2%	0.0%	0.2%	0.6%	0.9%	5.0%	10.2%	1.3%	56.1%	4.6%	1.5%	النسبة		
التاسع	1363	37	0	1223	8	2	0	7	1	24	13	8	0	40	العدد	قناة ليبيا بانوراما	
	100%	2.7%	0.0%	89.7%	0.6%	0.1%	0.0%	0.5%	0.1%	1.8%	1.0%	0.6%	0.0%	2.9%	النسبة		
العاشر	1145	258	42	154	6	12	7	55	34	6	21	489	30	31	العدد	موقع أخبار ليبيا 24	
	100%	22.5%	3.7%	13.4%	0.5%	1.0%	0.6%	4.8%	3.0%	0.5%	1.8%	42.7%	2.6%	2.7%	النسبة		
الحادي عشر	948	222	26	5	4	0	0	13	24	50	2	540	47	15	العدد	قناة ليبيا روحها الوطن	
	100%	23.4%	2.7%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	2.5%	5.3%	0.2%	57.0%	5.0%	1.6%	النسبة		
الثاني عشر	711	175	19	59	0	4	2	10	20	46	38	305	14	19	العدد	بوابة أفريقيا	
	100%	24.6%	2.7%	8.3%	0.0%	0.6%	0.3%	1.4%	2.8%	6.5%	5.3%	42.9%	2.0%	2.7%	النسبة		
الثالث عشر	600	243	16	30	2	0	0	1	9	8	13	270	3	5	العدد	قناة 218 NEWS	
	100%	40.5%	2.7%	5.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	1.5%	2.2%	2.2%	45.0%	0.5%	0.8%	النسبة		
الرابع عشر	592	182	12	9	3	5	0	3	4	5	21	335	2	11	العدد	صحيفة العنوان	
	100%	30.7%	2.0%	1.5%	0.5%	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	0.8%	3.5%	56.6%	0.3%	1.9%	النسبة		
الخامس عشر	566	59	2	453	1	0	1	1	7	6	10	14	0	12	العدد	موقع عين ليبيا الاخباري	
	100%	10.4%	0.4%	80.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	1.2%	1.1%	1.8%	2.5%	0.0%	2.1%	النسبة		
المجموع	2473	3917	545	10431	138	137	68	263	416	652	404	6350	315	437	العدد	المجموع	
	100%	16.3%	2.3%	43.3%	0.6%	0.6%	0.3%	1.1%	1.7%	2.7%	1.7%	26.4%	1.3%	1.8%	النسبة		

المؤسسة الإعلامية

# الإستنتاجات والتوصيات

## • أولاً : الإستنتاجات

بعد تحليل البيانات التي تم جمعها، فإن الدراسة توصلت إلى ما يلي:

### 01

يبرز هذا التقرير قضايا خطاب الكراهية في الوسائل الإعلامية الليبية عبر الإنترنت والاستجابات الاجتماعية لهذه الظاهرة.

### 02

إن استراتيجية البحث لهذا التقرير جمعت بين تقنيات متعددة لجمع البيانات و تحليلها. بدأ البحث منذ انطلاقة الأولى في عام 2017 بجمع وتحديد مفاهيم وعبارات وجمال خطاب الكراهية في الوسائل الإعلامية وكيفية توظيفها عبر الإنترنت والذي يبحث في كيفية معالجة خطاب الكراهية

### 03

يعتبر خطاب الكراهية عبارة عن علاقة معقدة مع حرية التعبير والفرد والجماعة والأقلية والحقوق ، وكذلك مفاهيم الكرامة والحرية والمساواة. وتعريفه غالباً ما يكون محل نزاع في التشريعات الوطنية والدولية.

### 04

لقد تم رصد (24069) مخالفة مهنية خلال فترة الدراسة لجميع الوسائل الإعلامية، منها (5629) خيراً زائفاً كان أكثرها إتهامات دون أدلة وفبركة للصور والفيديوهات والأخبار المظلمة والمتحيزة و(18440) خطاباً للكراهية كان أكثرها عبارة عن التحريض والسب والتشهير وعدم الدقة والموضوعية في تغطية النزاعات المسلحة والدعوة للعنف أو القتل، وتبين إن أكثر المخالفات التي تم رصدها كانت في شهر أبريل ومارس.

### 05

كشفت الدراسة إن إدارات التحرير في الوسائل الإعلامية كانت الأكثر في المخالفات المهنية، يلي ذلك ممثلوا قوات الجنرال خليفة حفتر ثم ممثلوا حكومة الوفاق الوطني ثم الناشطون أو المحللون السياسيون.

### 06

أوضحت الدراسة إن أكثر المخالفات المهنية كانت تظهر بأشكال الصحفية متنوعة أكثرها التقارير الاخبارية ثم الصور والفيديوهات ثم العناوين.

### 07

كشفت الدراسة إن أكثر الجهات استهدافاً خلال فترة الدراسة كانت ممثلوا قوات الجنرال خليفة حفتر بالدرجة الأولى ثم ممثلوا قوات حكومة الوفاق الوطني بالدرجة الثانية.

### 08

بينت الدراسة إن أكثر الاستهدافات موجهة إلى المجموعات أو المؤسسات بالدرجة الأولى ثم إلى الأشخاص الذكور بالدرجة الثانية.

## 09

أوضحت الدراسة إن قناة الجماهيرية كانت أكثر الوسائل التي رُصدَ لها مخالفات مهنية ثم قناة التناصح بالدرجة الثانية يلي ذلك صحيفة المرصد ثم قناة فبراير ثم موقع أخبار الساعة 24 ثم قناة ليبيا الأحرار.

## 10

كشفت الدراسة إن أكثر الوسائل الإعلامية تحريضاً على الكراهية والنزاعات المسلحة هي قناة التناصح بالدرجة الأولى يلي ذلك قناة الجماهيرية بالدرجة الثانية ثم قناة فبراير ثم قناة ليبيا الأحرار ثم أخبار موقع الساعة 24 .

## 11

أظهرت الدراسة إن أكثر الوسائل الإعلامية التي رُصدَ لها أخباراً زائفة هي صحيفة المرصد بالدرجة الأولى يلي ذلك قناة الجماهيرية بالدرجة الثانية ، ثم موقع أخبار الساعة 24، ثم شبكة الرائد ثم قناة التناصح

## • ثانياً : التوصيات

بعد تحليل البيانات واستخراج النتائج، فإن الدراسة توصي بالآتي

### 01

المبادرة إلى إقامة الندوات وحلقات النقاش والمحاضرات من أجل تحصين وتعزيز مناعة المجتمع من فيروس الكراهية ومن الأمية الإعلامية لوضع حد لخطابات ونداءات الكراهية والأخبار الزائفة.

### 02

ضرورة التصدي لوسائل الإعلام في المصدرة لخطاب الكراهية والأخبار الزائفة والإشاعات وما يتصل بذلك من تعصب، بما في ذلك على شبكة الإنترنت. حيث إن شبكة الإنترنت باتت وسيلة لنشر خطاب الكراهية، كما تمثل منتدى لتبادل الآراء والتعبير والحوار والتعليم وإدارة المعارف وتبادل المعلومات.

### 03

إقامة الدورات التدريبية في مجال حقوق الإنسان، والتسامح، ومكافحة التمييز ومنع الصور النمطية لفائدة المسؤولين الحكوميين والموظفين العموميين، وخاصة في مجال إنفاذ القانون، والشرطة والأجهزة الأمنية. التصدي إلى التعصب، والوصم، والقولبة النمطية السلبية والتمييز، من خلال حملات التوعية العامة والتدابير التعليمية.

### 04

بينت الدراسة إن أكثر الاستهدافات موجهة إلى المجموعات أو المؤسسات بالدرجة الأولى ثم إلى الأشخاص الذكور بالدرجة الثانية.

## 05

ضرورة التصدي إلى جرائم الكراهية على المستوي الوطني، وتجرىم الدعوات إلى التحريض على الكراهية، والحرص على حماية حرية الرأي والتعبير لضمان المساواة ومكافحة التعصب القبلي.

## 06

مكافحة خطاب الكراهية والتنمر الإلكتروني من خلال التثقيف الإعلامي والمعلوماتي.

## 07

أهمية أن تقوم جهات عديدة بالتوعية من الآثار السلبية لبث خطابات الكراهية في شبكات التواصل الاجتماعي متذرة بحجج مختلفة منها الدينية ومنها الحفاظ على الهوية وغير ذلك من حجج يتغطى بها خطاب الكراهية.

## 08

ضرورة مساهمة مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات الدولة في إشاعة ثقافة التسامح ونبذ الكراهية ومماربتها .

## 09

الإشارة إلى الوسائل الإعلامية بضرورة احترام القيم والمبادئ الإنسانية في كل ما تبثه وما تنشره بواسطة وسائل التواصل الاجتماعي.

## 10

رفع مستوى الوعي بالتشريعات والقوانين التي تجرم خطاب الكراهية والأخبار الزائفة.

## 11

المبادرة إلى إقامة الندوات وحلقات النقاش والمحاضرات من أجل تحصين وتعزيز مناعة المجتمع من فيروس الكراهية ومن الأمية الإعلامية لوضع حد لخطابات ونداءات الكراهية والأخبار الزائفة.

## 12

ضرورة التصدي لوسائل الإعلام في المصدرة لخطاب الكراهية والأخبار الزائفة والإشاعات وما يتصل بذلك من تعصب، بما في ذلك على شبكة الإنترنت. حيث إن شبكة الإنترنت باتت وسيلة لنشر خطاب الكراهية، كما أنها تمثل منتدى لتبادل الآراء والتعبير والحوار والتعليم وإدارة المعارف وتبادل المعلومات.

## 13

إقامة الدورات التدريبية في مجال حقوق الإنسان، والتسامح، ومكافحة التمييز ومنع الصور النمطية لفائدة المسؤولين الحكوميين والموظفين العموميين، وخاصة في مجال إنفاذ القانون، والشرطة والأجهزة الأمنية. التصدي إلى التعصب، والوصم، والقبولبة النمطية السلبية والتمييز، من خلال حملات التوعية العامة والتدابير التعليمية.

## 14

بينت الدراسة إن أكثر الاستهدافات موجهة إلى المجموعات أو المؤسسات بالدرجة الأولى ثم إلى الأشخاص الذكور بالدرجة الثانية.

## • ثالثاً : الاقتراحات المستقبلية

- 1 نقتراح بإجراء المزيد من الدراسات على مختلف جوانب موضوع الكراهية، ودراسة طرق مواجهة هذه الظاهرة .
- 2 إجراء دراسات أخرى على وسائل إعلامية أخرى لم تتم دراستها في الدراسة الحالية.
- 3 اعتماد هذه الدراسة كدراسة سابقة ومقارنة نتائجها مع الدراسات الأخرى التي تستهدف وسائل إعلامية أخرى.
- 4 إجراء دراسات تعتمد على أدوات جمع بيانات مختلفة كالاستبيان مثلاً لاستقصاء آراء المواطنين ومقارنة آرائهم مع النتائج التي يتم التوصل إليها بواسطة تحليل المضمون.

## قائمة المصادر والمراجع المستخدمة في الدراسة:

### • أولاً: الكتب

1. - السيد مصطفى عمر، البحث العلمي مفهومه و إجراءاته و مناهجه، ط (2)، الإمارات العربية المتحدة، مكتبة الفلاح، 2002.
2. - ذوقات عبيدات محمد، كايد عبدالحق، عبدالرحمن عدس، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، ط (1)، عمان، دار الفكر العربي، السنة الثامنة 2004

### • ثانياً : المواقع الإلكترونية والدراسات والتقارير المنشورة عبرها

1. بيان، منصات إعلامية تُمارس الجريمة وصفايوها يتباهون بخطاب التحريض، 14 أبريل 2019، المركز الليبي لحرية الصحافة، رابط الموقع <https://bit.ly/3baFNlg>
1. منصة فالصو، بيان التأسيس، الرابط <https://bit.ly/2G6UBpy>
1. من يملك وسائل الإعلام في ليبيا؟، دراسة بحثية، المركز الليبي لحرية الصحافة، 3 مايو 2020 ، رابط الموقع <https://bit.ly/31HW6ml>
1. موقع فالصو، المنهجية البحثية، الرابط <https://bit.ly/2QEuwQL>

بدعم من

وزارة الخارجية



LCFP

Libyan Center For Freedom of Press  
المركز الليبي لحرية الصحافة

مؤسسة ليبية مُستقلة غير ربحية تعمل بمجال الدفاع عن حرية الصحافة والتعبير وحماية الصحفيين ومكافحة الإفلات من العقاب والإصلاح الهيكلي والقانوني لقطاع الإعلام الليبي

المكتب الرئيسي

النوفليين - طرابلس ٩

٠٠٢١٨٢١٧١٨٢٢٢٠٠

FALSO

لرصد خطاب الكراهية والأخبار الزائفة

منصة رقمية بحثية تعمل على مراقبة جودة المحتوى الصحفي في ليبيا ورصد المخالفات المهنية المتعلقة بخطاب الكراهية والتحريض ومكافحة الإشاعات والأخبار المضللة، وفقاً لمنهجية بحثية قائمة على المبادئ الأخلاقية لقيم الصحافة والإعلام الحُر

تهدف فالسو لتشجيع الجمهور الليبي على التبليغ عن الأخبار الزائفة والتحقق من المعلومات ومساءلة وسائل الإعلام في ظل تفشي ظاهرة الأخبار المضللة والكاذبة، وهي إحدى مشاريع المركز الليبي لحرية الصحافة

للتبليغ عن الأخبار الزائفة

✉ falsonews@lcfp.org.ly

بالشراكة مع



منظمة ليبية غير حكومية مُستقلة أسسها مجموعة من الأكاديميين والخبراء بمجال الصحافة والإعلام، وتقوم على أساس الإرتقاء بالإعلاميين ومهنتهم بأسلوب ونمط جديد من خلال توظيف الذكاء الإصطناعي



LCFP

f t @ falso